

INHALT HORIZONT 49/2017



AGENDA



THEMA DER WOCHE: Weihnachtswerbung ist auch 2017 ein eigenes Genre. **4**

ALLIANZ: Versicherungskonzern startet neue Markenpositionierung. **6**

FORECAST: Google und Facebook profitieren vom Boom bei Online-Werbung. **6**

GREY: Agenturgruppe gründet Ableger für Sportmarketing. **8**

GPRA-VERTRAUENSINDEX: Facebook schneidet bei Umfrage schlecht ab. **8**

LEUTE: Paul Remitz, Christian Sewing, Jürgen Blumenkamp, Arnd Pickhardt. **10**

HINTERGRUND



NEW YORK TIMES: Herausgeber Sulzberger Jr. im HORIZONT-Interview. **11**

RADIOMARKT: LKF-Studie warnt Privatradios vor Folgen der Digitalisierung. **12**

OMD: Was sich Global-CEO Florian Adamski vorgenommen hat. **14, 15**

OWM: Die Werbungtreibenden wehren sich gegen die E-Privacy-Verordnung. **16**

PORSCHE: Die Sportwagenmarke schickt ihre Kunden rund um die Welt. **18**

HORIZONT KAMINCLUB: In Berlin atmet die Veranstaltungsreihe Start-up-Luft. **19**

FAST FOOD: Ex-Marketingchef von McDonald's launcht Burger-Marke. **20**

PRAXIS



WEB-TV: Monetarisierung von Internet-Videos bleibt große Herausforderung. **22**

VERLAGSLOGISTIK: BDZV regt ein Benchmarking-Projekt an. **23**

KREATION



HEIMAT: Guido Heffels (re.) und Matthias Storath über Kollegen-Neid. **24, 25**

HAMMER DES JAHRES: Online-Voting entscheidet über die beste Kampagne. **26**

DIGITAL MARKETING



ALEXA: Flixbus und Eon führen die Sprachassistentin in ihr Geschäft ein. **27**

INTERFACES: Welche neuen Techniken den Mensch-Maschine-Dialog prägen. **28**

CURATED SHOPPING: Über die Kombi aus Daten und menschlicher Beratung. **30**

USER EXPERIENCE: Immer mehr Digitalagenturen erweitern ihre Expertise. **31**

VIRTUAL REALITY: Viele Showcases im Handel zeigen positiven Effekt. **32**

CUSTOMER EXPERIENCE: Wie individuell darf die Ansprache ausfallen? **34**

PERSONALISIERUNG: Qubit-Studie identifiziert ungenutztes Umsatzpotenzial. **35**

STANDARDS



MARKT **52**

BILDERSEITE **54**

IMPRESSUM **56/57**