

INHALT HORIZONT 47/2017



AGENDA



HINTERGRUND



- THEMA DER WOCHE:** Deutschlands bekannteste Werbeagentur in der Krise. **4**
- WERBE WEISCHER:** Unternehmen entwickelt VR-Format fürs Kino. **6**
- EUROWINGS:** Add2 realisiert für Lufthansa-Tochter individuelle Radiospots. **8**
- WPP:** Network einigt sich mit Bain Capital über Beteiligung an ADK. **9**
- LEUTE:** Tina Müller, Nachruf auf Peter Kempf, Cornelia Holsten. **10**
- P7S1:** CEO Thomas Ebeling stürzt den Medienkonzern in die Krise. **11**
- DEUTSCHER MARKETING VERBAND:** Interview mit Ralf E. Strauß. **12, 13**
- AIRPORT MEDIA:** Flughafen München möchte in die LAE integriert werden. **14**
- MARKENZEICHEN:** Agenturgruppe baut Angebot mit Ablegern für PR aus. **15**
- TARGETING:** Werbepsychologe Joost van Treeck im Interview. **16**
- SPONSORING:** Manchester United und Kaffeehersteller Melitta kooperieren. **17**
- E-PRIVACY:** Springer-Manager Andreas Wiele warnt vor der EU-Verordnung. **18**
- GOOGLE:** Europa-Chef Matt Brittin wundert sich über Pessimismus. **20, 21**
- HUAWEI:** Chinesische Smartphone-Marke greift Apple und Samsung an. **22, 23**

PRAXIS



- AWA SPORTPROFILE:** Sportsponsoring-Anbieter wissen, wie Sportfans ticken. **25**
- GASTBEITRAG:** Die besten Honorarmodelle für Agenturen in der Zukunft. **26**

KREATION



- EPICA-AWARDS:** Deutsche Agenturen räumen 24 Medaillen ab. **27**

SPORTBUSINESS



- WERBUNG:** Athleten und Sponsoren hoffen auf Lockerung der IOC-Regeln. **33**
- MARKETING:** Wintersport punktet mit stabiler Performance – vor allem im TV. **34**
- OLYMPIA:** ARD und ZDF sichern sich eine umfassende Berichterstattung. **36**
- PARALYMPICS:** Berichterstattung, Awareness und Interesse nehmen weltweit zu. **38**
- SPORT IM TV:** Neue Sehgewohnheiten erfordern innovative Medienformate. **40**

STANDARDS



- MARKT** **30**
- BILDERSEITE** **31**
- IMPRESSUM** **32**