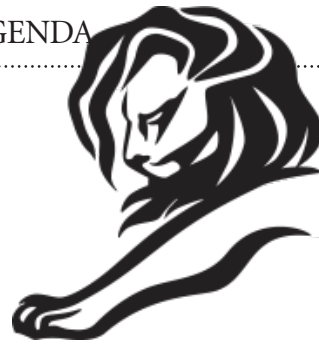


# INHALT HORIZONT 46/2017

## AGENDA



## HINTERGRUND

FOTO: CANNES



WIKI: GLOU

<b>THEMA DER WOCHE:</b> Wie das Werbe- festival von Cannes sich reformiert. 4	<b>GWA:</b> Der neue Verbandspräsident Benjamin Minack im Interview. 14
<b>WEIHNACHTEN:</b> Die Kampagnen starten früher und verzichten auf Lametta. 6	<b>GWA EFFIE:</b> Die Bilder von der Preis- verleihung im Frankfurter Palmengarten. 15
<b>OPEL:</b> Umparken im Marketing – jetzt müssen die Kosten runter. 8	<b>BEWEGTBILD:</b> Vier Thesen zu den aktuellen Trends der TV-Formate. 16
<b>TELEKOM:</b> Das neue Mediamodell, ein Wegweiser für die Branche? 10	<b>OWM:</b> Joachim Schütz über Google, Facebook und die Kunden. 17
<b>LEUTE:</b> Sean Parker, Matthias Becker, Christopher Mohr, Stephan Schmitter. 12	<b>BARON-PAPIER:</b> Die Thesen zum Digital Hangover der Werbebranche. 18
	<b>NBC UNIVERSAL:</b> Warum die Zukunft im Pay-TV liegt. 20
	<b>DE'LONGHI:</b> Die Kaffeemaschine soll ein Lebensgefühl bekommen. 21
	<b>DEUTSCHE POST:</b> Ralph Wiechers plant die Zukunft des Dialogmarketings. 22



## PRAXIS



FOTO: FLODIA

<b>ONLINE-WERBEMARKT:</b> 8,4 Milliarden Euro fließen in die digitalen Kanäle. 23
<b>WERBEWIRKUNG:</b> Die Verlage verknüpfen Medienstudien und Hirnforschung. 24

## KREATION



HEINZ WINDLERS: GLOU

<b>WERBEFILM:</b> Ein Roundtable über ein boomendes Genre voller Unsicherheit. 26
--

## HÖRFUNKMARKETING



FOTO: FLODIA

<b>RADIO:</b> Sender verbuchen 2017 ein Plus bei den Werbeeinnahmen. 36
<b>INTERVIEW:</b> Antenne-Bayern-Chef Hörhammer über den Privatradiomarkt. 38
<b>PROGRAMM:</b> Morningshows sind das Aushängeschild im Radio. 42
<b>UMFRAGE:</b> Programmchefs über Pläne und neu etablierte Formate. 43
<b>PROGRAMMATIC:</b> Gibt es die automa- tisierte Echtzeitplanung bald für UKW? 44
<b>MA AUDIO:</b> Die Konvergenzstudie sorgt in der Branche für mächtig Diskussionen. 45
<b>PODCASTS:</b> Immer mehr Medienmarken und Player engagieren sich im Markt. 46
<b>MUSIK:</b> Streaming-Dienste passen sich Nutzerbedürfnissen an – mit Erfolg. 48

## STANDARDS



WIKIDAT: FRIEDRICH GLOU

<b>IMPRESSUM</b> 28
<b>MARKT</b> 30
<b>BILDERSEITE</b> 32