

# INHALT HORIZONT 45/2017



## AGENDA



## HINTERGRUND



<b>THEMA DER WOCHE:</b> Neuer Präsident, bekannte Probleme beim VDZ.	4	<b>CI4TORCE:</b> Die Pläne von Susanne Franz und Amir Kassaei für die Marke Seat.	12
<b>INSURTECH:</b> Der Kfz-Versicherer Friday fordert den Markt heraus.	6	<b>IKEA:</b> Marketingchef Heiko Klauer über die Marke und ihre Mediakanäle.	14
<b>FERNET BRANCA:</b> Werber beleidigen Werber – ist das lustig?	7	<b>E-PRIVACY:</b> Der regulatorische Worst Case nimmt in Brüssel Gestalt an.	16
<b>JOM:</b> Die Mediaagentur wächst im Schatten der großen Wettbewerber.	10	<b>WERBEHOLDINGS:</b> 2017 wird für WWP und Co kein gutes Jahr.	17
<b>LEUTE:</b> Benjamin Minack, Roland Neuwald, Kai Blasberg.	46	<b>DLD TEL AVIV:</b> Keine Tech-Konferenz, sondern ein Zirkus für Gründer.	18
		<b>FMCG:</b> Wie Mittelständler den Branchenriesen Paroli bieten.	20
		<b>VDZ:</b> Der neue Verbandspräsident Rudolf Thiemann über seine Agenda.	22

## PRAXIS



**OTTO.DE:** Wie der Versandhändler die Kunden direkt erreichen will. 23

## KREATION



**GWA EFFIE:** Der Wettbewerb will sich dem US-Vorbild stärker annähern. 24

## WERBEWIRKUNG



**FORSCHUNG:** Die Digitalisierung verändert die Disziplin. 25

**PRAXIS:** Kunden fordern viel – doch wie wichtig ist ihnen Forschung wirklich? 26

**REICHWEITE:** Der Zwischenstand in Sachen Konvergenz fällt ernüchternd aus. 28

**CASE:** Bauer Media und Channel 21 weisen Wirkung von TV-Magazinen nach. 29

**AUDIOEFFEKT:** Tchibo hat die Wirksamkeit seiner Radio-Kampagne getestet. 31

## FINANZMARKETING



**ROBOTER:** Auch große Banken setzen nun auf automatisierte Geldanlagen. 33

**CUSTOMER EXPERIENCE:** Nicht nur digitale Services helfen bei Optimierung. 34

**DIGITALISIERUNG:** Wie Banken Apps und Plattformen relevanter machen. 36

**FINANZMEDIEN:** Wie Spezial-Titel Interesse für Anlagethemen wecken. 38

**EXKLUSIV-UMFRAGE:** Banken schneiden in puncto Vertrauen schlecht ab. 40

## STANDARDS



**MARKT** 42

**IMPRESSUM** 44

**BILDERSEITE** 47