

INHALT HORIZONT 44/2017



AGENDA



THEMA DER WOCHE: Du kannst mehr – der neue Markenclaim von Saturn. 4

OUT OF HOME: Jost von Brandis und Performance Media kooperieren mit Daten. 6

MEDIA: Reckitt-Manager Müller kann mit TV zu wenig Menschen erreichen. 7

TELEKOM: Mindshare ist Favorit für den Gewinn des Media-Etats. 8

LEUTE: Hildegard Wortmann, Bärbel Hestert-Vecoli, Nora Beckershaus. 9

HINTERGRUND



MEDIA IMPACT: Carsten Schewecke über die Säulen der Digitalvermarktung. 10

GOLDENES BRANDEISEN: Der Drogeriemarkt DM erhält die Auszeichnung 2017. 11

PHD: Die Chefs der Mediaagentur über ihren Kunden VW und den Rest der Welt. 12

GWA: Wolf Ingomar Faecks über seine vier Jahre an der Spitze des Verbands. 14

BIOTONNE: Eine Hofheimer Agentur will den Abfallerimer populär machen. 15

VDZ: Rudolf Thiemann, der neue Präsident – ein Besuch in Hamm/Westfalen. 16

PRAXIS



STARTUPS: Szenen einer Safari durch das wilde Berlin der Gründerzeit. 17

RECHTSPRECHUNG: Was vergleichende Werbung darf und wo die Grenzen sind. 18

KREATION



MARKENFILM: Umzug aus dem Wedeler Wald in den Hamburger Schlachthof. 19

WEBDESIGN: Gegen die digitale Perfektion hilft nur der Brutalismus. 20

BEWEGTBILD



TV: Werbegelder wandern zu non-linearen Bewegtbildmedien. 28

VIRALITÄT: Was es für eine erfolgreiche Video-Kampagne braucht. 30

WERBUNG: Auf das richtige Kommunikationsfeld kommt es an. 32

CONTENT MARKETING: Das Volvo Ocean Race setzt auf Bewegtbild. 34

DIGITAL NATIVES: Wie sie dem linearen TV gegenüber eingestellt sind. 36

STREAMING: Individuelles Programm, kollektiver Genuss. 37

ALGORITHMEN: Vom Text zum Video in wenigen Minuten. 38

KNOW-HOW: Zahlen und Fakten rund um das Bewegtbild. 40

STANDARDS



IMPRESSUM 22

MARKT 23

BILDERSEITE 24