

INHALT HORIZONT 43/2017

AGENDA

HINTERGRUND



THEMA DER WOCHE: Leitmedien, eine überschätzte Art? Eine Studie. 4	DEUTSCHE BAHN: PR und Marketing aus einer Hand mit Nico Rosberg. 12
C14TORCE: Die Agentur begleitet Seat bei der Einführung des Arona. 6	MARKENRECHT: Was der Sieg von Ritter Sport und Dextro Energy bedeutet. 14
VPRT: TV schwächelt, Pay-TV und Paid Video sorgen für Wachstum. 7	SERVICEPLAN: Ronald Focken über die Konkurrenz der Unternehmensberater. 15
MEDIA-MARKT: Das Marketing wird überholt und bekommt ein Soundlogo. 8	AXEL SPRINGER: Petra Kalb, die neue Print-Verlagschefin der blauen Gruppe. 16
DATENSCHUTZ: Die E-Privacy-Verordnung alarmiert die Verbände. 9	DIGITALAGENTUREN: PIA und UDG wollen neue Verbände formen. 17
LEUTE: Stefan Hipp, Patrick Hammer, Christopher Witte, Harald Christ. 10	VERLAGE: Die US-Riesen verbessern die Konditionen für den Digitalvertrieb. 18
	ARD UND ZDF: Die Sender sehen kein Sparpotenzial mehr, die Politik wohl. 19

PRAXIS

KREATION



MOBILITÄT: Trotz Dieselkrise neigen die Deutschen noch nicht zum E-Auto. 20
BEST CASE: Store2be profitiert vom Programm der Frankfurter Sprungfeder. 21

GWA EFFIE: Die Gold-Sieger des Jahres 2017, exklusiv in HORIZONT. 22
--

LUXUSMARKETING

MARKTPLATZ SCHWEIZ

STANDARDS



GENERATION Z: Wie junge Menschen den Luxusgütermarkt verändern. 25
MAGAZINE: Worauf es im Premium-Segment ankommt. 26
BAUER MEDIA: Luxuskosmetikerhersteller sind wichtige Anzeigenkunden. 27
AUTOMOBIL: Welche Rolle Influencer im Luxusauto-Marketing spielen. 28

SRG: Was von der neuen Führung der Öffentlich-Rechtlichen zu erwarten ist. 36
LESERZAHLEN: Der Markt ist relativ stabil – nur der Sonntagsmarkt bricht ein. 38
SMART-TV: Goldbach forciert sein Connected TV in der Schweiz. 40
MIGROS-MEDIEN: Mit dem Plus im Rücken stellt sich das Medienhaus neu auf. 44

IMPRESSUM	30
MARKT	31
SZENE	32