

INHALT HORIZONT 42/2017



AGENDA



HINTERGRUND



THEMA DER WOCHE: Babylon Berlin – der Start des TV-Projekts ist geglückt. 4	WALL DECAUX: Andreas Prasse über Daten und die Kooperation mit Adsquare. 9
RGO: Der Versicherer setzt in seiner neuen Kampagne auf Emojis. 5	WERBEKONJUNKTUR: TV läuft nicht und zieht den Markt ins Minus. 10
SERVICEPLAN: Gemeinsames Coworking-Projekt mit Ruby Hotels. 6	TELEKOM: Das Marketing zwischen Abverkauf und Weltverbesserung. 12
CRITEO: Der Adtech-Spezialist bündelt Onlinehändler gegen Amazon. 7	MERCEDES: Die X-Klasse soll als Pickup mit Lifestyle erfolgreich werden. 13
LEUTE: Larry Flynt, Christian Claus, Ralf Hermanns, Michael Plasse. 8	SMART: Wie die Marke in die elektrische Zukunft investiert. 14
	TEDI: Der Ein-Euro-Shop geht ins TV und will Kunden an sich binden. 15
	CHECK24: Herr Kaiser zu Besuch im Sitcommercial des Onlineportals. 16

PRAXIS



KREATION



INFLUENCER MARKETING: H&M, Ace Tee und die junge Zielgruppe. 17
RECHTSLAGE: Wer haftet, wenn der Chatbot falsche Empfehlungen gibt? 18

WYCLEF JEAN: Der Musiker über Kreative und ihre Kooperation mit Marken. 20
GWA EFFIE: Die sieben Silber-Trophäen des Wettbewerbs 2017. 22

CONTENT MARKETING



REGIONALE KOMMUNIKATION



STANDARDS



VERBÄNDE: Die Disziplin braucht eigene Leistungskennziffern. 23
AGENTUREN: Kleinere Dienstleister mischen im Markt mit. 24
KÖPFE: Debatte über das richtige Verständnis von Content Marketing. 26
SOCIAL MEDIA: Wie gesteuerte Inhalte auf Youtube funktionieren können. 28
PUBLISHER: Chancen und Probleme beim Native Advertising. 30

PLAYER: Google & Co verändern den regionalen Mediamix. 35
ANZEIGENBLÄTTER: Wie Verlage auf gestiegene Kosten reagieren. 36
GEOMARKETING: Nicht nur das Smartphone sammelt Daten. 38
RNEIN-MAIN: Die Agenturszene will endlich selbstbewusster auftreten. 40
STADTMARKETING: Wie Ulm seine Geschichte modern vermittelt. 43

IMPRESSUM 46
MARKT 47
BILDERSEITE 48