

# INHALT HORIZONT 41/2017

## AGENDA

## HINTERGRUND



**THEMA DER WOCHE:** Die Reform von ARD und ZDF, ein Reformchen. **4**

**STRÖER:** Der Vermarkter richtet sein Geschäft nach Customer Journeys aus. **11**

**WPP:** Das Geld der National Rifle Association rückt den Konzern ins Zwielicht. **6**

**BURDA:** Vorstand Philipp Welte sieht die Verlage zur Kooperation verdammt. **12**

**GRUNER + JAHR:** Der Hamburger Verlag räumt seine Living-Marken auf. **9**

**AI:** Wolf Ingomar Faecks und die dunkle Seite der Macht. **14**

**LEUTE:** Erwin Hinteregger, Michael Koch, Stefan Plöchinger, Christian Garrels. **10**

**KATHOLISCHE MEDIEN:** Besuch im digitalen Newsroom des Erzbistums Köln. **17**

**SPORT 1:** Wie der Sender den Verlust der Fußballrechte ausgleichen will. **18**



## PRAXIS

## KREATION



**HANDZETTEL:** Das traditionelle Werbemedium plant seine Zukunft. **19**

**GWA EFFIE:** Die Bronzegewinner 2017, zweiter Teil. **21**

**FRANKFURTER BUCHMESSE:** Neues aus Werbung, Design und Marketing. **20**

**VODAFONE:** Serpil Timuray über den neuen Markenauftritt. **22**

## KULTURMARKETING

## STANDORT NRW

## STANDARDS



**MARKT:** Über das Verhältnis von Künstlern und Unternehmen. **23**

**RADIO:** Nordrhein-Westfalen ist ein vielfältiger Radiomarkt. **27**

**IMPRESSUM** **30**  
**MARKT** **31**  
**BILDERSEITE** **32**

**MUSEEN:** Die deutschen Museen und die Digitalisierung. **24**

**UMFRAGE:** Wie die Rahmenbedingungen für Medien verbessert werden können. **28**

**FOKUS:** Der Kulturinvest-Kongress bringt Kultur und Marketing zusammen. **24**

**DIGITALISIERUNG:** Dmexco und BVDW prägen das NRW-Image. **28, 29**

**FÖRDERUNG:** Wie deutsche Konzerne die Kultur unterstützen. **26**