

# INHALT HORIZONT 40/2017



## AGENDA



**THEMA DER WOCHE:** Nach der Wahl steht für die Werbung viel auf dem Spiel. 4

**EUROBEST:** Martin Sorrell zwingt den WPP-Agenturen einen Boykott auf. 5

**HORNBACH:** Der Baumarkt feilt an Strategien für den digitalen Handel. 6

**FACEBOOK:** Video Ads wirken schlechter als TV-Spots – sagt Seven-One. 8

**LEUTE:** Hugh Hefner, Hubert Kluske, Frank Apel, Hans-Jürgen Manstein. 10

## HINTERGRUND



**AMAZON CRASH:** Thomas Strerath über die nächste Revolution im Marketing. 11

**GROSSO:** Verbandschef Frank Nolte über die Verlage und die Einheit der Presse. 12

**AUTOHANDEL:** Mit massivem Werbedruck agiert WKDA gegen Ebay. 13

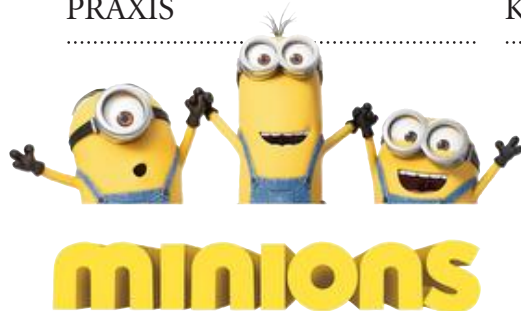
**FUNKE:** Manfred Braun über Konkurrenten, die zu Partnern werden. 14

**NEUE SERIE:** An welchen Touchpoints sich der Kontakt zum Kunden lohnt. 17

**SYZGY:** Warum Lars Lehne mit Different gemeinsame Sache macht. 18

**CONTENT MARKETING:** Ein Paper des BVDW relativiert hohe Erwartungen. 19

## PRAXIS



**KINDER:** Lizenzprodukte sind in allen Altersgruppen besonders beliebt. 20

**ANZEIGENBLÄTTER:** Eine Studie über Werbung für ein Naturheilmittel. 21

## KREATION



**EFFIE:** Bronze, Silber und Gold im Countdown – exklusiv in HORIZONT. 22

**MAX AWARD:** Der Neustart des DDV-Wettbewerbs ist vollauf geglückt. 24

## REPORT LEITMEDIEN



**JOURNALISMUS:** Sollten Unternehmen bewusst Qualitätsmedien unterstützen? 25

**WAHLNACHLESE:** Die Leitmedien und der schwierige Umgang mit der AfD. 26

**PRINT:** Überregionale Tageszeitungen intensivieren den Kontakt zu Lesern. 28

**TV UND RADIO:** TV-Newssender und Inforadios werden oft unterschätzt. 30

**SPECIAL INTEREST:** Sportmagazine über Segeln & Co erreichen ihr Publikum. 32

## LIVE-KOMMUNIKATION



**WANDEL:** Das Virtuelle muss zurück in die Realität geholt werden. 33

**AGENTUR:** Trust Your Ears hat sich auf die Visualisierung von Musik spezialisiert. 34

**IM FOKUS:** Viele deutsche Unternehmen wollen ihr Messebudget anheben. 34

**INSZENIERUNG:** Ausgewählte Beispiele für zeitgemäße Standkonzepte. 36