

INHALT HORIZONT 38/2016

AGENDA

HINTERGRUND



THEMA DER WOCHE: Jung von Matt und die Premiere eines MAN-Transporters. 4

VOLKSWAGEN: In Paris zeigt der Konzern einen neuen Markenauftritt. 11

PAMPERS: Procter & Gamble lässt die Papas für seine Windeln werben. 6

FISCHER-APPELT: Ein Interview mit den Brüdern zum 30-jährigen Jubiläum. 12

FANTA: Die Softdrink-Marke setzt erstmals auf Snapchat als Werbekanal. 8

RADIO: RMS und Adremes schaffen eine neue Vermarktungs-Plattform. 13

SKY: Mit „Masterchef“ produziert der Pay-TV-Anbieter eine eigene Kochshow. 9

TK: Die Techniker-Krankenkasse will nicht mehr Krankenkasse heißen. 14

LEUTE: Ina Tenz, Tim Affeld, Manuel Justus, Daniel Lescow. 10

DMEXCO: Die wichtigsten Themen, die besten Bilder von der Kölner Messe. 16

VICE MEDIA: Interview mit Shane Smith über die hippe Medienmarke der Welt. 18

PRAXIS

KREATION



MOBILE KREATION: Smartphone-Werbung, mit Eyetracking untersucht. 19

ALDI/LIDL: Discounter und Lifestyle-Mode – keine triviale Beziehung. 21

NIELSEN: Die Unternehmen halten den Werbedruck im Sommer 2016 hoch. 20

SONOS: Die Markenstrategie des US-Herstellers von Lautsprechern. 22

MUSIKMARKETING

MARKTPLATZ SCHWEIZ

STANDARDS



CONTENT: Immer mehr Marken machen Musik zum Teil ihrer Identität. 23

TAMEDIA: Der Vermarkter hat sein grosses Schweizer Portfolio neu sortiert. 30

IMPRESSUM SPIESSER ALFONS 41 46

CASES: Vier gelungene Beispiele, in denen der Song zur Markenwelt gehört. 24

SPR+ MOBNAT: Der neue Plakat-Forschungsansatz verbessert die Planung. 32

FESTIVALS: Sponsoren inszenieren immer spektakulärere Erlebnisse. 25

DEBATTE: Roger de Weck über die Rolle des öffentlichen Medienhauses SRG. 34

MESSEN: Wo Industrie und Hersteller zum Dialog zusammentreffen. 26

JVM/LIMMAT: CCO Dennis Lück schwimmt weiter auf der Erfolgswelle. 35

GOLDBACH: CEO Michi Frank über TV und die Strategie des Vermarkters. 36

MARKE: USM ist dank stringenter Markenführung Kult. 38

RADIONUTZUNG: Digitales Radio überholt erstmals den analogen Kanal UKW. 40

