

INHALT HORIZONT 38/2014



NACHRICHTEN



HINTERGRUND



FAZ: Deutschlands Leitmedium tritt auf die Kostenbremse. **4**

C3: Exklusivinterview zur Fusion von Kircher Burkhardt und Burda Creative. **14**

PUBLICIS: Der Kronprinz entmachtet, der König bleibt. **6**

E-COMMERCE: Wie Payback ins Internet expandieren will. **17**

MARKENVERBAND: Die Politik sendet alarmierende Signale. **8**

DMEXCO: Was vom Kölner Klassentreffen der Digitalen bleibt. **18**

ESSEN & TRINKEN: Der G+J-Titel setzt jetzt auf Hausmannskost. **10**

ARD-VORABEND: Neue Comedy-Serien sollen es richten. **22**

LEUTE: Karl Lagerfeld, Panja Grünewald, Gunnar Wiedenfeld, Ralf Schrempfer. **12**

NIELSEN-STATISTIK: Aldi investiert, Lidl kürzt bei den Zeitungen. **24**

FACHMEDIEN: IDG-Chef York von Heimbürg setzt auf Themen statt auf Marken. **25**

VORSICHT, POLITIK! Foodwatch gegen Lebensmittelindustrie – eine Schlacht. **26**

ZUM GOLDENEN HIRSCHEN: Wachwechsel im Frankfurter Büro. **27**

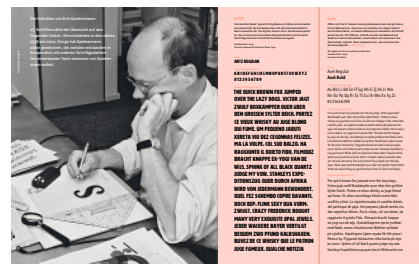
PRAXIS



DIGITAL FACTS: Agof präsentiert einen Prototypen für die Messung. **28**

FAMAB-STUDIE: Die Unternehmen geben weniger Geld für Events aus. **29**

KREATION



SPIEKERMANN: Ein Werk über das Werk des Type-Designers. **30**

BBDO: Die Regielounge feiert in Hamburg ihren 10. Geburtstag. **31**

SAATCHI & SAATCHI: Roboter in Love – eine Kampagne für Vorwerk. **32**

KARRIERE



PR-PROFIS: Agenturen und Pressesprecher wollen sich kennenlernen. **33**

MUSIKMARKETING



MARKENARTIKLER: Kooperationen mit Musikern werden immer komplexer. **44**

WERBUNG: Das Lizenzgeschäft leidet, weil Etats in Viralkampagnen fließen. **46**

INTERVIEW: Bettina Dorn, Director Brand Partnership bei Warner Music. **48**

LIVE-SEGMENT: Umsätze mit Konzerten wachsen schneller als mit Tonträgern. **50**

HÖRFUNK: Streaminganbieter und Sender suchen die Nähe des anderen. **54**

US-MARKT: Warum Streaminganbieter UKW-Radios Konkurrenz machen. **56**

VERMARKTUNG: In Castingshows geht es nur am Rande um die Künstler. **58**

TV: Smart-TV bringt Online-Inhalte zurück ins Wohnzimmer. **60**

MUSIKMAGAZINE: Special-Interest-Titel behaupten sich im wandelnden Markt. **62**

STANDARDS



IMPRESSUM **40**

BILDERSEITE **71**

SPIESSER ALFONS **72**