

INHALT HORIZONT 37/2015

AGENDA



THEMA DER WOCHE: Das war der HORIZONT-Werbewirkungsgipfel. 4

RANKING: Avantgarde an der Spitze der Eventagenturen. 6

BILD: Springers neue Kampagne für seinen Boulevardtitel. 6

ZEITUNGEN: Ein neuer Vermarkter für Print, OMS geht zu Ströer. 8

TELEKOM: Neue Runde in der Kampagne mit Bora Dagtekin. 10

LEUTE: Stefan Aust, Christian Waitzinger, Kerstin Bode, Martin Winterkorn. 52

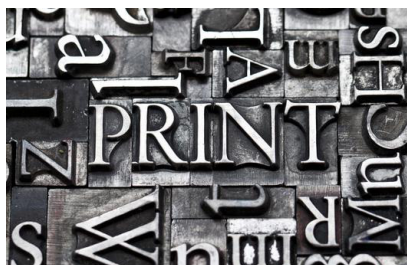


DIGITAL ISSUE



DMEXCO: Die großen Diskussthemata auf der Kölner Messe. 11	ONLINEHANDEL: Interview mit dem Blogger und Buchautor Alexander Graf. 28	AGENTUREN: Unternehmensberater machen den Digitalexperten Konkurrenz. 40
LIVESTREAM: Wie Snapchat, Periscope und Co die Werbekunden umwerben. 12	WERBEHOLDINGS: Mit unterschiedlichen Strategien ins digitale Zeitalter. 29	BUZZBIRD: Andreas Türck setzt mit seinem Start-up auf Influencer Marketing. 41
SPIEGEL ONLINE: Das neue Portal Bento bietet Hashtag-News für Hipster. 14	WEARABLES: Das Ende der Maus naht, sagen die Fans der tragbaren Computer. 30	GASTBEITRAG: Philipp Westermeyer über die Renaissance des Journalismus. 42
3D-DRUCK: Lebensmittel aus der Patrone liegen im Trend. 16	START-UP VILLAGE: Sechs Gründer, die sich auf der Dmexco präsentieren. 32	LA RED: Die Digitalprofis finden Mediaagenturen überflüssig. 43
SERIE DISRUPTION: Wie Programmatic Advertising das Marketing verändert. 20	MOBILE: Stolze Wachstumsraten und drei große Baustellen. 34	ADC: Gemeinsam mit Google die Kreativen für Youtube sensibilisieren. 44
E-COMMERCE: Otto, Amazon und Zalando werden zu Werbevermarktern. 22	KAMPAGNEN: Emotionen erzeugen ohne Fernsehen – geht das? 35	GAMIFICATION: Spielmechaniken treiben das emotionale Storytelling. 46
MEDIAAGENTUREN: Warum sie die Kooperation mit Google und Co suchen. 24	INFRASTRUKTUR: Die deutsche Datenautobahn ist voller Schlaglöcher. 36	BERUFE: In der Digitalbranche gibt es Dutzende neuer Job-Beschreibungen. 47
LIVE-MARKETING: Wie Events in den USA auf Twitter gespielt werden. 26	WEB-WERBUNG: G + JEMS untersucht, was Onlineformate können. 38	ZAHLEN UND DATEN: Nützliches und unnützes Wissen zum Digitalmarketing. 48

STANDARDS



IMPRESSUM 49

BILDERSEITE 53

SPIESSER ALFONS 54