

Regulärer AS (Anzeigenschluss) für die aktuelle HORIZONT-Ausgabe ist immer Donnerstags 12:00h der Woche vor dem ET (Erscheinungstermin). DU (Druckunterlagenschluss) ist immer eine Woche vor dem ET. Aktuelle Anpassungen und ausführliche Detail-Themenpläne finden Sie unter [www.horizont.net/themen](http://www.horizont.net/themen).

Ausgabe	ET	AS/DU	Reports und Sonderteile in HORIZONT	AS Reports	Branchentermine
1/2	10.01.	03.01.			
3	17.01.	10.01.	IVW IV/07		HORIZONT-Award, 16.01.2008
4	24.01.	17.01.	Magazin: HORIZONT-Award	03.01.	
5	31.01.	24.01.	Print-MA I		
6	07.02.	31.01.			
7	14.02.	07.02.			Magic Radio Night, 14.02.2008
8	21.02.	14.02.	Consulting Magazin: dialog 1	31.01. 31.01.	
9	28.02.	21.02.			CeBIT, 04.-09.03.08 Global Digital Magazine Media Conference, 03.-04.03.08 LeadAward, 05.03.08 ITB, 05.-09.03.08
10	06.03.	28.02.	Finance Marketing Reisemarketing	14.02. 14.02.	Genfer Autosalon, 06.-16.03.08 picta, 06.-08.03.08
11	13.03.	06.03.	Mediaplanung I Hörfunk-MA I	21.02.	
12	20.03.	13.03.	Powering Digital Success ZMG-Special „DIE ZEITUNGEN“ I	28.02.	
13	27.03.	20.03.	Onlinemarketing I	06.03.	
14	03.04.	27.03.	Automarketing I	13.03. 13.03.	AMI Leipzig, 05.-13.04.08 Ski&Snowboard Masters, 03./04.-06.04.08 Campus Dialogmarketing, 09.04.08
15	10.04.	03.04. 20.03.	Out-of-Home-Media I Standort Schweiz Interkulturelles Marketing ADC-Verleihung	20.03. 20.03. 06.03.	Plakat & Media Grand Prix, 10.04.08 ddp, 11.04.08 ADC-Wettbewerb, 09.-14.04.08 BVDA-Frühjahrstagung, 16.-17.04.08
16	17.04.	10.04.	TV-Marketing Wirtschafts- und Entscheidermedien I Magazin: dialog 2 IVW I/2008	27.03. 27.03. 27.03.	TV-Wirkungstag, 17.04.08 New Media Award, 17.04.08
17	24.04.	17.04.	Marketing Services Standort NRW	03.04. 03.04.	
18	01.05.	24.04.	Mobile Marketing	10.04.	Medientreffpunkt Mitteldeutschland, 05.-07.05.08 Marketing Services, 06.-08.05.08
19	08.05.	01.05.	Special Interest	17.04.	
20	15.05.	08.05.	Anzeigenblätter Drupa	24.04. 24.04.	Comprix, 16.05.08
21	22.05.	15.05.	Fachmedien CD/CI-Ranking	01.05.	Kongress der dt. Fachpresse, 27.-28.05.08
22	29.05.	22.05.	Fashion & Media I Sportmarketing Karriere	08.05.  01.05.	Drupa, 29.05.-11.06.08 ad:tech, 03.-04.06.08 Internationaler Mediendialog Hamburg, 02.06.08
23	05.06.	29.05.	Direktmarketing Magazin: BVM Kongress der dt. Marktforscher ZMG-Special „DIE ZEITUNGEN“ II	15.05. 15.05. 15.05.	Kongress der dt. Marktforscher, 05.-06.06.08
24	12.06.	05.06.	Hörfunkmarketing I Standort Bayern Magazin: dialog 3 Magazin: Cannes Lions	22.05. 22.05. 22.05. 22.05.	Radio Day, 12.06.08 Mailingtage, 18.-19.06.08 Cannes Lions, 15.-21.06.08 Dt. Multimedia Award, 17.-18.06.08 BCP-Kongress, 18.06.08

Aktuelle Themenänderungen  
finden Sie online unter  
[www.horizont.net/themenplan](http://www.horizont.net/themenplan)

Regulärer AS (Anzeigenschluss) für die aktuelle HORIZONT-Ausgabe ist immer Donnerstags 12:00h der Woche vor dem ET (Erscheinungstermin). DU (Druckunterlagenschluss) ist immer eine Woche vor dem ET. Aktuelle Anpassungen und ausführliche Detail-Themenpläne finden Sie unter [www.horizont.net/themen](http://www.horizont.net/themen).

Ausgabe	ET	AS/ DU	Reports und Sonderteile in HORIZONT	AS Reports	Branchentermine
25	19.06.	12.06.	<b>Kundenmedien I</b>	29.05.	
26	26.06.	19.06.			
27	03.07.	26.06.	<b>Regionale Medien</b>	12.06.	
28	10.07.	03.07.	AWA		
29	17.07.	10.07.			
30	24.07.	17.07.	IVW II/2008		
31	31.07.	24.07.	<b>Top 100 Medienunternehmen</b> Print-MA II	10.07.	
32	07.08.	31.07.	Magazin: dialog 4	17.07. 17.07.	
33	14.08.	07.08.	<b>Best Ager</b> Kids-VA <b>Kinder- und Jugendmarketing</b> Hörfunk-MA II	24.07. 17.07.	Games Convention, 20.-24.08.08
34	21.08.	14.08.	<b>Thema: 25 Jahre HORIZONT</b> Entertainment LA Med	31.07.	
35	28.08.	21.08.			IFA, 29.08.-03.09.08
36	04.09.	28.08.	<b>Onlinemarketing II</b> Standort Südwest	14.08. 14.08.	
37	11.09.	04.09.	<b>Mediaplanung II</b>	21.08.	omd, 17.-18.09.08
38	18.09.	11.09.	<b>Fashion &amp; Media II</b> ZMG-Special „DIE ZEITUNGEN“ III VA*	28.08. 28.08.	BDZV-Zeitungskongress, 22.-23.09.08 European Business Readership Survey (EBRS) HORIZONT Golf Masters, 19.-20.09.08
39	25.09.	18.09.	<b>Automarketing II</b> <b>Healthcare Marketing</b>	04.09. 04.09.	Business Forum: Modemarketing, 25.09.08 Effie-Verleihung, 26.09.08 Versandhandelskongress, 01.-02.10.08
40	02.10.	25.09.	<b>Messen, Ausstellungen, Kongresse</b> Magazin: dialog 5	11.09. 11.09.	
41	09.10.	02.10.	<b>Out-of-Home-Media II</b>	18.09.	Frankfurter Plakattag, 09.10.08
42	16.10.	09.10.	<b>Die Zeitungen</b>	25.09.	Das Goldene Ohr, 15.11.08 Dt. Sponsoringtage, 22.-23.10.08
43	23.10.	16.10.	<b>Programm-Zeitschriften</b> IVW III/08	02.10.	Medientage München, 29.-31.10.08
44	30.10.	23.10.	<b>Standort Nord</b>	09.10.	Deutscher Marketingtag, 30.10.08
45	06.11.	30.10.	<b>Handelsmarketing</b>	16.10.	Handelskongress, 12.-13.11.08
46	13.11.	06.11.	<b>Wirtschafts- und Entscheidermedien II</b> Standort Rhein-Main	23.10. 16.10.	VDZ-Zeitschriftentag 17.-18.11.08
47	20.11.	13.11.	<b>Kundenmedien II</b>	30.10.	
48	27.11.	20.11.	<b>Hörfunk-Marketing II</b> <b>Luxus &amp; Lifestyle</b>	06.11. 06.11.	
49	04.12.	27.11.	Magazin: dialog 6 ZMG-Special „DIE ZEITUNGEN“ IV	13.11. 13.11.	
50	11.12.	04.12.			
51/52	18.12.	11.12.	Rückblick 2008, Ausblick 2009	27.11.	

Aktuelle Themenänderungen  
finden Sie online unter  
[www.horizont.net/themenplan](http://www.horizont.net/themenplan)