

dialog



Media-Informationen 2012

eine Publikation des



realisiert von

HORIZONT

Kurzcharakteristik

dialog ist eine Fachpublikation des Deutschen Dialogmarketing Verbandes e.V. (DDV). Das Magazin richtet sich an Marketingentscheider, die 360°-Kommunikation betreiben, sowie an Experten aus den Gebieten one-to-one, Dialog-, Online- und Permission-Marketing.

Der DDV ist der größte nationale Zusammenschluss von Dialogmarketing-Unternehmen in Europa und einer der Spitzenverbände der Kommunikationswirtschaft in Deutschland. Er vertritt die Interessen von werbungstreibenden Unternehmen, die Dialogmarketing einsetzen, sowie von Dienstleistern, die entsprechende Leistungen und Services anbieten.

Das Magazin

- > zeigt die zukunftsweisenden Entwicklungen im On- und Offline-Dialogmarketing
- > liefert die neuesten relevanten Erkenntnisse aus Praxis und Wissenschaft
- > liefert fundiertes Know-how für den gezielten und effizienten Einsatz von Dialogmarketinginstrumenten
- > schlägt die Brücke zwischen Dialogmarketing und anderen im Marketing-mix relevanten Disziplinen

Redaktionelle Schwerpunkte

- > Hintergrundwissen zu aktuellen Trends und Entwicklungen: Technik, Planung, Durchführung, Vernetzung, Kosten, Effizienz, Controlling
- > Porträts, Gastbeiträge, Interviews von und mit Persönlichkeiten der Branche
- > Erfolgreiche Fallbeispiele aus der Praxis
- > Studien, Diplomarbeiten, Hochschulprojekte
- > Rechtsfragen: Neuerungen, Beispiele, Erläuterungen
- > Aktivitäten und Projekte aus dem Verband
- > Überblick über wichtige Veranstaltungen und Seminare

dialog wird von HORIZONT, Deutscher Fachverlag GmbH, verlegt. HORIZONT verantwortet die Vermarktung, Produktion und Gestaltung. Die redaktionelle Verantwortung von **dialog** liegt beim DDV.

FAKTEN

Auflage: 18.000 Exemplare

Erscheinungsweise: viermal pro Jahr

Heftformat: 210 mm x 280 mm

Verbreitung:

Marketing-, Media- und Kommunikationsverantwortliche in werbungstreibenden Unternehmen und Agenturen sowie Dialogmarketingexperten. **dialog** liegt der HORIZONT-Auflage bei. Auflagenstruktur: 70,1% Werbungtreibende, 23,4% Agenturen, 4,2% Medien, 2,3% Dienstleister für Werbung und Sonstige. **dialog** wird zusätzlich verbreitet bei den relevanten Veranstaltungen der Dialogmarketingbranche.

ERSCHEINUNGSTERMINE

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Schwerpunkthemen im dialog
dialog 1 /Februar 2012	23.02.2012	03.02.2012	09.02.2012	Verbrauchervertrauen
dialog 2 /Juni 2012	14.06.2012	23.05.2012	31.05.2012	Marketing 3.0
dialog 3 /September 2012	13.09.2012	24.08.2012	30.08.2012	Dialog im Internet
dialog 4 /November 2012	22.11.2012	02.11.2012	08.11.2012	CRM

ANZEIGENPREISE

Formate	Breite x Höhe in Millimetern	Preise in Euro für Nicht-Mitglieder
		4c
2/1 Seite	420 x 280*	12.350,- €
U2/U4	210 x 280*	7.550,- €
1/1 Seite	210 x 280*	6.500,- €
2/3 Seite hoch	134 x 280*	4.800,- €
1/2 Seite quer	210 x 140*	3.550,- €
1/2 Seite hoch	105 x 280*	3.550,- €
1/3 Seite quer	210 x 90*	2.425,- €
1/3 Seite hoch	72 x 280*	2.425,- €
Rechteck	119 x 90	2.450,- €
Streifen	210 x 40*	1.225,- €
mm-Anzeigen, pro mm und Spalte	57 oder 119 x max. 50 mm	8,20 €
Stellenanzeige, pro mm und Spalte	57, 119 oder 181mm Breite	3,75 €
Beihefter, 4-seitig, platziert in der Heftmitte	bis max. 210 x 280*	408,- € pro Tausend Exemplare
Post-It auf Redaktion,	auf der 1. S. eines Produktes platziert	296,- € pro Tausend Exemplare
	auf einer bestimmten Seite platziert	351,- € pro Tausend Exemplare
Post-It auf Trägeranzeige		218,- € pro Tausend Exemplare (zzgl. der Kosten für die Anzeige)
Beilage bis 50g	bis max. 205 x 275	325,- € pro Tausend Exemplare (bei maschineller Verarbeitung, inkl. Postgebühren)
Jahrespaket (4 x 1/1 Seite)	210 x 280*	18.050,- €

DDV-Mitglieder erhalten 15% Rabatt

Malrabatt

2x 3%
4x 5%

Gerne unterbreiten wir Ihnen auch attraktive Angebote in Verbindung mit einer werblichen Präsenz in HORIZONT.

* plus je 4 mm Beschnittzugabe an den Außenkanten – weitere Formate auf Anfrage. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

Ihr Kontakt zu HORIZONT

Im Verlag:

Bereichsgeschäftsführer und Gesamtverantwortung

Markus Gotta
Telefon: 069 7595-1241
Telefax: 069 7595-1240
gotta@horizont.net

Media Sales & Services

Petra Linke
General Management
Telefon: 069 7595-1243
Telefax: 069 7595-1240
linke@horizont.net

Frederike Barkhausen
Media Sales
Telefon: 069 7595-1248
Telefax: 069 7595-1870
barkhausen@horizont.net

Timo Liebe
Services Print
Telefon: 069 7595-1872
Telefax: 069 7595-1870
liebe@horizont.net

Abonnentenservice

Volker Weiland
Telefon: 069 7595-1948
Telefax: 069 7595-1940
aboservice@horizont.net

HORIZONT

Deutscher Fachverlag GmbH
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main
Internet: www.horizont.net
E-Mail: anzeigen@horizont.net

Weitere Ansprechpartner:

Schweiz + Frankreich

ISLER Annoncen AG
Verena Isler
Grubenstrasse 4
CH-8902 Urdorf
Telefon: +41 (44) 7340472
Telefax: +41 (44) 7340680
info@islerannoncen.ch

Österreich

Manstein Zeitschriftenverlagsges. m.b.H.
Martina Hofmann
Brunner-Feldstraße 45
A-2380 Perchtoldsdorf
Telefon: +43 (1) 86648-621
Telefax: +43 (1) 86648-620
m.hofmann@manstein.at