

# dialog



## Online legt vor!

Dialogmarketing muss nicht immer Print bedeuten, gerade das Internet ist der Dialogmarketingkanal mit den höchsten Wachstumsraten. Hier wird der Konsument am schnellsten zum Prosumenten. Nutzen Sie dieses Medium bereits oder vertrauen Sie lieber auf die klassische Variante? Zeigen Sie uns Ihren Weg, mit einer Anzeige in:

**dialog 4/08: „Onlinemarketing“**  
**Erscheinungstermin: 7. August 2008**  
**Anzeigenschluss: 17. Juli 2008**

Die geplanten Themen:

- Überblick über die wichtigsten Entwicklungen bei E-Mail-Marketing, Suchmaschinenmarketing, Affiliate- und Permission-Marketing, Behavioral Targeting und Tracking inkl. Case-Studys.
- CRM-Markt: Wie werden Kundendaten nutzbar gemacht?
- Durch das rasante Tempo der User werden die Herausforderungen für das Marketing in den Communities und Social-Networks immer größer.
- Hintergrundbericht: Community-Marketing und Open innovation – immer mehr Unternehmen binden ihre User für das Ideenmanagement ein.  
Wie werden Konsumenten zu Kreativen im Dienst der Unternehmen?

Nutzen Sie für Ihre klassische Fachwerbung dialog, denn mit einer Anzeige in dieser Ausgabe erreichen Sie über 22.000 Entscheider aus werbungtreibenden Unternehmen und Agenturen.

## Kontakt:

Alexandra Zirn  
HORIZONT Media Sales  
zirn@horizont.net  
Tel.: 069/7595-1877

Mediadaten finden Sie unter: <http://www.horizont.net/dialog>