

dialog



Kennen Sie die entscheidenden Wettbewerbsfaktoren?

welche Kommunikationsansätze können mit wenig Budget den besten Erfolg erzielen?
Welchen Spielregeln muss der Dialog mit immer anspruchsvolleren Verbrauchern folgen?
Greifen klassische Maßnahmen hier überhaupt noch?
Zeigen Sie Ihren Wettbewerbsvorteil, in:

dialog 2/08: Titelthema: Wettbewerbsfaktor „Effizienz und Kreativität“

Erscheinungstermin: 17. April 2008

Anzeigenschluss: 20. März 2008

Diese Ausgabe ist besonders attraktiv für Ihre Werbung, denn:

- sie steht im Zeichen des 25-jährigen Jubiläums des Deutschen Dialogmarketing Preis 2008.
- zeitgleich zur Preisverleihung veröffentlicht dialog den Medallenspiegel.
- Ein Überblick zeigt die Entwicklung des ddp für die Kommunikationsbranche und das Dialogmarketing, ebenso wie Trends und Tendenzen.
- die Macher des ddp, Juroren und Gewinner kommen zu Wort, Kampagnen und Agenturen werden vorgestellt, die den ddp maßgeblich mit geprägt haben.
- Aktuelles zur CallCenterWorld: Hintergrundbericht zu den Qualitätsmaßnahmen von Call-Centern.

Nutzen Sie den entscheidenden Wettbewerbsfaktor: Präsenz und Qualität in der Branche,
denn diese Ausgabe wird vorab exklusiv auf dem ddp verteilt!

Kontakt:

Alexandra Zirn
HORIZONT Media Sales
zirn@horizont.net
Tel.: 069/7595-1877