

POWERING DIGITAL SUCCESS

2nd Global Digital Magazine Media Conference
(www.fippdigitalconference.com)

HORIZONT-Magazin am 20. März 2008 (Anzeigenschluss 28.2.08)

GEPLANTER INHALT:

- Fallbeispiele erfolgreicher Digital-Publishing Strategien
- Onlinewerbetrends in Deutschland und international
- Umgang mit Communities im Netz aus Publishersicht
- Potenzial mobiler Plattformen – welche Inhalte und Werbestrategien funktionieren ?
- Interviews mit Key-Note-Speakern und VDZ-Verantwortlichen
- Highlights/Fotostrecke des Events

AUFLAGE:

20.500 Ex. als Supplement in HORIZONT Nr.12 v. 20.3.08

ANZEIGENFORMATE:

2/1 Seite - 420 mm x 280 mm *

1/1 Seite - 210 mm x 280 mm *

1/2 Seite - 210 mm x 140 mm * (Querformat)

*) jeweils Breite x Höhe, plus 4 mm Beschnittzugabe
an den Außenkanten

ANZEIGENPREISE (in Euro, rabattfähig):

2/1 Seite - 11.500,00

1/1 Seite - 6.500,00

1/2 Seite - 4.000,00

Ihr Kontakt bei HORIZONT:

Anzeigen

Manfred Winter

Tel. 069 7595 1871

winter@horizont.net

Redaktion

Dr. Jochen Zimmer

Tel. 069 7595 2699

zimmer@horizont.net

MEHR WISSEN. BESSER ENTSCHEIDEN.

