

**HORIZONT – Report**

## **„OUT – OF – HOME – MEDIA 1“**

**in HORIZONT Nr. 15 vom 10. April 2008**

Vorläufiger Themenplan - Auszüge (Ergänzungen/Änderungen vorbehalten)

### **INNOVATIV**

Die Außenwerbung sieht ihre Zukunft in digitalen und mobilen Werbeträgern – welche Rolle bleibt dem klassischen Plakat ?

### **REGIONALITÄT**

Die Außenwerber erschließen zunehmend die Potenziale in kleineren Regionen

### **GELIEHEN**

Auch in Deutschland rücken Leihfahrräder in den Blickpunkt der Außenwerbung

### **KONSOLIDIERT**

Die Fusion von „Boomerang“ und „Edgar“ eröffnet kleineren Ambient-Anbietern Chancen durch Spezialisierung

### **WEITERE GEPLANTE THEMEN**

Vorbericht zur Verleihung der PlakaDiva

Welche Rolle können Instant-Plakate spielen?

Marktdaten zur Außenwerbung

**Anzeigenschluss: 20. März 2008**

**Druckunterlagenabschluss: 3. April 2008**

**Ihr Kontakt bei HORIZONT:**

#### **Anzeigen**

Manfred Winter

Tel. 069 7595 1871

[winter@horizont.net](mailto:winter@horizont.net)

#### **Redaktion**

Dr. Jochen Zimmer

Tel. 069 7595 2699

[Zimmer@horizont.net](mailto:Zimmer@horizont.net)