

## **HORIZONT Report "Onlinemarketing I" in HORIZONT 13 vom 27. März 2008**

vorläufiger Themenplan – Änderungen/Ergänzungen vorbehalten –

### **Massenmedium:**

In jungen Zielgruppen gilt das Internet schon als wichtigstes Medium, in anderen Zielgruppen ist es nur eine Frage der Zeit. Was ändert sich für die Werbestrategie im Web?

### **Global versus regional:**

Paneuropäisch geplante Kampagnen sind auf dem Vormarsch. Mit welchen Rezepten können sich deutsche Vermarkter dagegen wehren? Was sind die Vorteile lokaler Onlinewerbung?

### **Affiliate-Netze:**

Neue Werbeformate wie Videos setzen sich durch, Web 2.0 eröffnet zusätzliche Möglichkeiten. Eine Bestandsaufnahme aktueller Entwicklungen.

### **Mediaplanung:**

Digitale Werbeagenturen übernehmen immer häufiger selbst die Mediaplanung. Graben Sie damit den Spezialisten das Wasser ab?

### **Suchmaschinenmarketing:**

Als systematische Begleitung einer Kampagne gilt Suchmaschinenmarketing als Verstärker. Schöpfen Werbungtreibende diese Möglichkeit bereits aus?

**Anzeigenschluss: 6. März 2008**

**Druckunterlagenschluss: 20. März 2008**

Bei Fragen beraten wir Sie gerne!

HORIZONT, Alexandra Zirn

zirn@horizont.net

Tel.: 069/7595-1877

Aktueller HORIZONT-Gesamt-Themenplan unter [www.horizont.net/themenplan](http://www.horizont.net/themenplan)

MEHR WISSEN. BESSER ENTSCHEIDEN.

