

HORIZONT Report "Messen, Ausstellungen, Kongresse" **in HORIZONT 40 vom 2. Oktober 2008**

vorläufiger Themenplan – Änderungen/Ergänzungen vorbehalten –

Wirtschaft:

Das deutsche Messegeschäft läuft gut – dank Investitionen auf dem Auslandsmarkt.

Markt:

Verlagshäuser als Veranstalter von Messen und Kongressen.

Partnerschaft:

Veranstalter und Verbände – eine fruchtbare, aber nicht konfliktfreie Zusammenarbeit.

Präsentation:

Gelungene Messeauftritte durch innovativen Messebau,
vor allem bei Architektur, Sound und Licht.

Online:

Die Angebote von Erlebnisveranstaltern werden ständig ausgebaut.

Zukunft:

Eine Studie bildet mögliche künftige Entwicklungen in der Messewirtschaft ab.

Anzeigenschluss: 11. September 2008

Druckunterlagenchluss: 25. September 2008

Kontakt:

Alexandra Zirn
HORIZONT Media Sales
zirn@horizont.net
Tel.: 069/7595-1877

Aktueller HORIZONT Gesamt-Themenplan unter www.horizont.net/themen

MEHR WISSEN. BESSER ENTSCHEIDEN.

