

HORIZONT Report "Marketing Services" in HORIZONT 17 vom 24. April 2008

vorläufiger Themenplan – Änderungen/Ergänzungen vorbehalten –

Überblick:

Der neue Zuschnitt der Marketing Services.

Online, viral, mobil:

Das Potenzial der neuen Medien in crossmedialen Kampagnen.

Vorgestellt:

5 Fallstudien zum Thema Crossmedia-Marketing.

Maßarbeit:

Für den erfolgreichen Einsatz von Werbeartikeln braucht es spezialisierte Berater.

Interaktiv und kreativ:

Trends im PoS-Marketing. Während Displays zunehmend auf Interaktion setzen, sind bei Inflatables Sonderanfertigungen gefragt.

Vernetzt:

Wie sich die Verkaufsförderung im Crossmedia-Mix bewährt, mit einer Vorschau auf den Deutschen Verkaufsförderungs-Preis 2008, der erstmals auf der Marketing Services verliehen wird.

Unterschätzt:

Effektive Mediaplanung ist in vielen Marketing-Abteilungen das Stiefkind.

Anzeigenschluss: 3. April 2008

Druckunterlagenschluss: 17. April 2008

Kontakt:

HORIZONT, Alexandra Zirn
zirn@horizont.net
Tel.: 069/7595-1877

Aktueller HORIZONT Gesamt-Themenplan unter www.horizont.net/themen

MEHR WISSEN. BESSER ENTSCHIEDEN.

