

HORIZONT REPORT **„Special Interest“**

in HORIZONT 19 vom 8. Mai 2008
Anzeigenschluss ist am 17. April 2008
Druckvorlagenschluss ist am 1. Mai 2008

- vorläufiger Themenplan -
- Änderungen/Ergänzungen vorbehalten –

Strategien:

Über Print-Perspektiven, Online-Strategien und neue Geschäftsfelder.

Unterschätzte Zielgruppen:

Viele Leser von Special Interest-Titeln geben viel Geld für ihr Interessensgebiet aus, was Werbungtreibende bisher häufig unterschätzen.

Über attraktive Leser-Zielgruppen, Zeitschriften im Wettbewerb und wie SI-Medien um die Gunst der Mediaplaner kämpfen.

Lob und Preis:

Wie durch die Vergabe von Auszeichnungen und Preisen das Image und die Medienmarke gestärkt wird.

Community Organizer:

Über SI-Medien als Leitmedien von Interessensgruppen in Print und Online.

Kundenbindung durch Events:

Wie Verlage durch erfolgreiche Veranstaltungen die Leser-Blatt-Bindung stärken
- und Geld verdienen.

Verlängerung:

Über erfolgreiche Online-Strategien und Synergien durch Kooperationen.

MEHR WISSEN. BESSER ENTSCHEIDEN.

