

HORIZONT REPORT

„Kundenmedien“ (zum BCP 2008)
in HORIZONT 25 vom 19. Juni 2008

Anzeigenschluss ist am 29. Mai 2008

Druckvorlagenschluss ist am 12. Juni 2008

- vorläufiger Themenplan -
- Änderungen/Ergänzungen vorbehalten –

Edel und global:

Über die Bedeutung gehobener Zielgruppen, internationale CP-Konzepte und neue Medien.

Schönsein allein genügt nicht:

Der diesjährige Wettbewerb verzeichnet einen Teilnehmerrekord. Die Juroren bewerteten nicht nur Optik und Inhalt, sondern auch Konzepte und Crossmedia-Strategien.

Im Taktschwung:

Über die Vorteile einer orchestrierten Kommunikation in der Ansprache verschiedener Zielgruppen.

Da sein, wo was los ist:

Eventbezogenes CP hat Konjunktur. Immer mehr Unternehmen unterstützen ihre Messeauftritte oder Publikumevents mit eigenen Publikationen.

Mobile Luftnummern:

Über den Einsatz mobiler Endgeräte im Corporate Publishing und wie sie sich eignen, um Mitarbeiter- und Kunden unterwegs mit Informationen und Botschaften einzudecken.

Werbung mit Worten:

Unternehmen setzen in ihrer Werbung zunehmend sogenannte Advertorials ein. Über redaktionell aufgemachte Anzeigen, Magazinstrecken und Beileger und wie sie neue Dialogmöglichkeiten für bestehende und neue Kunden schaffen.

Standort:

Über Rolle und Bedeutung des Corporate Publishings -
Die Branche sucht ihre Position zwischen klassischer Werbung, Direkt- und Onlinemarketing.

Nutzen Sie unser Vorteilsangebot für BCP-Profis:

Bei Buchung von mindestens einer Eintragung im Jahrbuch

„**Best of Corporate Publishing 2008**“ (herausgegeben von HORIZONT Productions und FCP)
UND einer Anzeige im Sonderteil **Kundenmedien** in HORIZONT 25/2008 (Mindestformat 2/10 Seite) erhalten Sie **zusätzlich einen Aktionsrabatt von 20%** auf die Anzeigenwerbung in HORIZONT (Abschlussrabatt und Agenturprovision können angerechnet werden).

MEHR WISSEN. BESSER ENTSCHEIDEN.

