

**HORIZONT REPORT „Fachmedien“
in HORIZONT 21 vom 22. Mai 2008**

**Anzeigenschluss ist am 2. Mai 2008
Druckvorlagenschluss ist am 15. Mai 2008**

- Vorläufiger Themenplan -
- Änderungen/Ergänzungen vorbehalten

Das große Fachpresse-Ranking:

Rangliste der nach Werbeumsatz führenden deutschen Fachzeitschriften.
Über die Entwicklung der deutschen Fachpresse und aktuelle Zahlen.

„Nur wer sich ändert, bleibt sich treu“ - das Motto des Fachpresse-Kongresses:

Wie sich Fachverlage ändern und welche Lehren man daraus ziehen kann.

Umfrage unter Fachverlagen:

Die wichtigsten Themen und Trends der Branche.

Dynamik:

Die wichtigsten Akquisitionen und Beteiligungen bei Fachmedien
- und ihre Folgen für den Markt.

Fachmedien 3.0:

Über die Entwicklung vom Printverlag zum Mediennetzwerk und Community-Organisator.

B-to-B:

Fachmedien als Werbeträger - Beispiele erfolgreicher Kampagnen.

Studien:

Aktuelle und grundlegende Studien für die B-to-B-Kommunikation.

International:

Welche Erfahrungen machen Fachverlage in den neuen fernen Märkten?

MEHR WISSEN. BESSER ENTSCHIEDEN.

