

HORIZONT REPORT „Drupa“

**in HORIZONT 20 vom 15. Mai 2008
Anzeigenschluss ist am 24. April 2008
Druckvorlagenschluss ist am 8. Mai 2008**

- vorläufiger Themenplan -
- Änderungen/Ergänzungen vorbehalten –

One World, one Drupa:
Über die Messe, Drupa-Cube, Innovation Parc, Highlights

Zahlen, Daten, Fakten:
Über die Situation der Druckindustrie und den Printmarkt.

Der 4. GWA Production Award:
Alles über den Preis.

Print wirkt:
Über die Leistungsfähigkeit von Print im Medien-Wettbewerb.

1-zu-1- Kommunikation durch Digitaldruck:
Druckereien müssen noch enger mit Werbungtreibenden zusammenarbeiten und die Wertschöpfungskette erweitern

Sinnlich durch Druckveredelung:
Wie sich Marken positiv differenzieren können.

Brief kreativ:
Wie durch außergewöhnliche Mailings in ungewöhnlichen Formaten mehr Aufmerksamkeit erreicht werden kann.

Creative Packaging:
Kreative Verpackungslösungen sind immer mehr gefragt.
Die Anbieter beschränken sich nicht mehr nur auf Produktion, sondern liefern zunehmend Komplettlösungen bei Design, Herstellung und Logistik.

MEHR WISSEN. BESSER ENTSCHEIDEN.

