

**HORIZONT REPORT Best Ager  
in HORIZONT 33 vom 14. August 2008**

Anzeigenschluss ist am 24. Juli 2008  
Druckvorlagenschluss ist am 7. August 2008

- vorläufiger Themenplan -
- **Änderungen/Ergänzungen vorbehalten –**

**Print:**

Viele Verlage setzen auf Best Ager.  
Wie Vermarkter die Zielgruppe erreichen wollen.

**Radio:**

Die Generation Rock kommt in die Jahre –  
Programme für die ältere Zielgruppe müssen „jünger“ werden.

**Online:**

Silver Surfer brauchen gute Gründe, sich ins Web 2.0 zu begeben.  
Was Communities zu bieten haben.

**TV:**

- Bevorzugen Best Ager ruhige dezente Spots?  
Sende- und Werbeumfelder im Spagat zwischen altem und jungem Publikum.
- Wie werden Best Ager richtig beworben?  
Über Unterschiede in der Informationsverarbeitung von jungen und alten Zielgruppen.

**Marketing:**

- Anti-Aging Produkte sind gefragt – sofern sie nicht „alt“ wirken.
- Produktentwickler auf der Suche nach „Mehrgenerationen-Lösungen“

**Studie:**

Auszüge aus aktuellen Studien zur Seniorenforschung

