

HORIZONT – Report

**„ FASHION + MEDIA 1 “**  
**in HORIZONT Nr. 22 vom 29. Mai 2008**

Vorläufiger redaktioneller Themenplan - Auszüge (Ergänzungen/Änderungen vorbehalten)

**PRINT**

Große Modelabels belegen bevorzugt neugegründete Titel – ein Trend abseits von Reichweiten- und Kontaktzahlen ?

**ONLINE**

Wer wird Nummer eins im Net?

Wie reagiert der Markt der Frauenmedien ?

**VERTRIEB**

Ein neues altes Format kehrt zurück: Printtitel werden wieder mit Modebeiheftern bestückt

**MÄNNER**

Die aktuelle Situation im Segment der Männertitel

**STUDIE**

Ergebnisse einer HORIZONT-Umfrage: Kommt das, was Marketing-Experten empfehlen, wirklich bei „Otto-Normal-Verbraucher“ an?

**Anzeigenschluss: 8. Mai 2008**

**Druckunterlagenchluss: 22. Mai 2008**

**Ihr Kontakt bei HORIZONT:**

**Anzeigen**

Manfred Winter  
Tel. 069 7595 1871

[winter@horizont.net](mailto:winter@horizont.net)

**Redaktion**

Bettina Sonnenschein  
Tel. 069 7595 1608

[Sonnenschein@horizont.net](mailto:Sonnenschein@horizont.net)