Jahresumsatzerhebung der inhabergeführten Werbeagenturen 2007

Schicken, faxen oder mailen Sie die Antworten bis zum 15. Februar 2008 an:

Redaktion Horizont
Mehrdad Amirkhizi
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main

Fax: 069/7595-1600
Mail: amirkhizi@horizont.net

Beantwortet von (Name, Position, Telefon/Mail):

_____

_____

_____

I. Daten zur Agentur

Agenturname _____

Anschrift _____

Gründungsjahr _____

II. Daten zum Gesamtumsatz in 2007 und 2006

Wieviel Prozent des Umsatzes generierten Sie aus welchen Bereichen?

	2007	2006
Klassische Werbung	_____	_____
Dialog-/Direktmarketing	_____	_____
Vkf / Promotions /PoS	_____	_____
Public Relations	_____	_____
Neue Medien/Online/ E-Commerce	_____	_____
Marktforschung/Analyse	_____	_____
Eventmarketing	_____	_____
Sponsoring	_____	_____
Design	_____	_____
Media	_____	_____
Sonstiges	_____	_____

III Daten zu den Besitzverhältnissen

Name des Hauptgesellschafters

_____ Anteile in Prozent _____

Name weiterer Gesellschafter

_____ Anteile in Prozent _____

_____ Anteile in Prozent _____

_____ Anteile in Prozent _____

_____ Anteile in Prozent _____

_____ Anteile in Prozent _____

IV Umsatz und Mitarbeiterzahl

1. Wie lauten Ihre Gesamteinnahmen (Gross Income in T Euro) für die Jahre 2007 und 2006 aufgeteilt nach den folgenden Bereichen?

		2007	2006
Umsatzbezogene Provisionen			
	aus Media	_____	_____
	aus Produktion	_____	_____
Honorare	Pauschalhonorare	_____	_____
	Projekthonorare	_____	_____
Gesamteinnahmen		_____	_____

2. Wieviel festangestellte Mitarbeiter wurden im Jahresdurchschnitt beschäftigt?

Mitarbeiter 2007 _____ Mitarbeiter 2006 _____

3. Pro-Kopf-Umsatz im Jahresdurchschnitt

2007 _____ 2006 _____

V Daten zu Schwester-/Tochterunternehmen und Kooperationen

1. Sofern in den gemeldeten Umsätzen Anteile inländsicher Schwester- oder Tochter-gesellschaften sind: Bitte weisen Sie diese mit dem jeweiligen Umsatzanteil aus.

Firma	Netto-Roheinnahmen in T Euro	Prozent
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

2. An welchen Agenturen haben Sie Mehrheitsbeteiligungen? Mit wieviel Prozent?

Firma	Prozent
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

3. An welchen Agenturen haben Sie Minderheitsbeteiligungen? Mit wieviel Prozent?

Firma	Prozent
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

4. Die Umsatzzahlen müssen testiert werden. Bitte ankreuzen!

Ein Prüfungstestat für 2007 liegt bei _____

Ein Prüfungstestat für 2007 wird bis 30. Juni 2008 nachgereicht _____

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!

Muster-Testat für das Gross Income 2007

Absender des Wirtschaftsprüfers/Steuerberaters
(Firmenstempel)

Bescheinigung für die Agentur:

_____
(vollständiger Agenturname)

Hiermit bestätigen wir die Richtigkeit der im Rahmen der Umsatzerhebung inhabergeführter Werbeagenturen 2007 angegebenen Netto-Roheinnahmen in Höhe von :

..... T Euro

mit ..... Mitarbeitern, das entspricht einen Pro-Kopf-Umsatz von ..... T Euro, geprüft zu haben.

Diese Angaben sind ordnungsgemäß und in Übereinstimmung mit der GWA-Richtlinie „Umsatzberechnungen der Agenturen“ (siehe beigefügte Definition)

.....	.....
Ort, Datum	Unterschrift des Wirtschaftsprüfers/Steuerberaters