

# Shortlist Out-of-Home Award 2009

Unternehmen / Kunde	Kreativagentur	Mediaagentur / OOH-Anbieter	Kampagne
<i>Out-of-Home-Kampagne des Jahres</i>			
Berliner Sparkasse	Publicis Berlin	Publicis Berlin	Vorsicht Kleingedrucktes – Giro-Kampagne 2009
McDonald's Deutschland	Heye & Partner	Heye OMD	McD 24/7
Telefónica O2 Germany	VCCP	Mindshare	O2o
Vodafone	Grabarz & Partner	OMD Germany/OMG Outdoor	Vodafone DSL Surf Sofort Paket
Volkswagen	DDB Berlin	Mediacom	Berlin wird zur Golf-City – Die Hauptstadt wird Golf
<i>Innovationskampagne des Jahres</i>			
Amnesty International	Jung von Matt/Spree	Wall	Amnesty International – Es passiert, wenn niemand hinsieht
Amnesty International	Serviceplan	Mediaplus	Die Ware Mensch
Ford-Werke	Wunderman	Mindshare	Ford Fiesta – It's all about screens, berühmt in 15 Minuten
Nike	Mamapapacola	Mindshare	Nike Women – Uni Attack
Sony Ericsson	Bplused Promotions, Outstanding Solutions	Mediaedge CIA	Sony Ericsson W995