

werbung. treiber.

Das jährliche Magazin von HORIZONT
mit den Top-Themen der OWM!

Empfänger:

Top Entscheider in werbungtreibenden Unternehmen, Agenturen und Medien.

Insbesondere: OWM Mitglieder, Entscheider in Konsumgüter-, Modebranche und Handel.

Themen in 2017:

- **Die OWM:** What's new.
- **Werbung:** Wie sich die Kommunikation Werbungtreibender durch Regulierung verändert hat.
- **Werbingspendings:** Wie sich die Spendings entwickelt haben.
- **Wir diskutieren:** Thesen zum Mediageschäft mit Vertretern von Plattformen, Werbungtreibenden, Mediaagenturen und der OWM.
- **Mediaagenturen:** Welche USPs die wichtigsten Player haben.
- **Best-Cases:** Beispiele von Werbungtreibenden aus verschiedenen Branchen, wie FMCG, Auto und Finanzen.

Jetzt buchen und die Blue Chips unter den Werbetreibenden erreichen!



Cover klicken. Magazin aus 2017 erhalten.

Preise:

2/1 Seite	24.900,- EUR
Format ¹ 420 x 280 mm	
U2 oder U4	16.750,- EUR
Format ¹ 210 x 280 mm	
1/1 Seite	13.900,- EUR
Format ¹ 210 x 280 mm	
1/2 Seite	9.500,- EUR
Format ¹ 210 x 140 mm	

Verbreitung²:

Rund 86.000 Exemplare

Beilage in HORIZONT, Lebensmittel Zeitung und TextilWirtschaft.

Sonderversand an die Mitglieder des Mittelstandsverbunds und ausgewählte Handelsadressen sowie Auslage bei der OWM-Fachtagung vom 20.-21.11.2018.

PLUS: kostenfreies E-Paper mit einem Brutto-Kontaktpotenzial von 890.000 Unique User über HORIZONT Digital + LebensmittelZeitung Digital + Textilwirtschaft Digital

ET: 08.11.2018

DU: 18.10.2018

AS: 04.10.2018

Ihr Ansprechpartner:

Christoph Krug
Sales Director
HORIZONT-Medien
krug@horizont.net
Tel.: +49 69/7595-1245



HORIZONT

¹ plus 4 mm Beschnitt rundum; Alle genannten Anzeigenpreise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. MwSt;

² IVW Q4/2017 Verbreitete Auflage von HORIZONT, TextilWirtschaft und Lebensmittel Zeitung + Sonderversand; AGOF (Gesamtangebot Digital) 1/2018 von HORIZONT, LebensmittelZeitung Textil Wirtschaft