

HORIZONT Digital-Marketing

Das Magazin zur dmexco

- Das Magazin ist eine Publikation zur größten internationalen Leitmesse der Digitalbranche
- **Sie können Ihr Unternehmen bereits in der Phase der Messenvorbereitung gezielt auf die Agenda der Messebesucher bringen**

Das HORIZONT Extra zur dmexco bietet seinen Lesern in der gewohnten redaktionellen Qualität eines HORIZONT-Produktes einen breiten Überblick über:

- die interessantesten Dienstleister
- die neusten Technologien
- die aktuellsten Marktentwicklungen
- und viele weitere spannende Themen und Hintergrundinformationen

Themen aus 2017

- **KI:** Chatbots im Marketing
- **Internet of Things:** Produkte, Trends, Entwicklungen
- **Adressable TV:** Nische oder das große Ding?
- **Influencer Marketing:** Do's and Dont's für Marketiers



Cover klicken. Magazin aus 2017 erhalten.

Preise:

2/1 Seite	24.900 Euro
Format ² 420 x 280 mm	
U2 oder U4	16.750 Euro
Format ² 210 x 280 mm	
1/1 Seite	13.900 Euro
Format ² 210 x 280 mm	
1/2 Seite	9.500 Euro
Format ² 210 x 140 mm	
1/1 Seite Profilanzeige	5.900 Euro
Format ² 188 x 262 mm	
1/2 Seite Profilanzeige	3.800 Euro
Format ² 188 x 125 mm	

Verbreitung¹:

Rund 86.000 Exemplare

Beilage in HORIZONT, Lebensmittel Zeitung und TextilWirtschaft + Sonderverbreitung an dmexco-Teilnehmer vor Ort

PLUS: kostenfreies E-Paper mit einem Brutto-Kontaktpotenzial von 890.000 Unique User über HORIZONT Digital, Lebensmittel Zeitung Digital und TextilWirtschaft Digital

ET: 30.08.2018

DU: 09.08.2018

AS: 19.07.2018

Ihre Ansprechpartnerin:

Christine Fuchs
Senior Sales Managerin
HORIZONT-Medien
fuchs@horizont.net
Tel.: +49 69/7595-1246



HORIZONT

¹Verbreitete Auflage von HORIZONT, Lebensmittel Zeitung und TextilWirtschaft (IVW 4/2017) + Sonderverbreitung; AGOF (Gesamtangebot Digital) 1/2018 HORIZONT + Lebensmittel Zeitung + TextilWirtschaft

²plus 4 mm Beschnitt rundum; Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. Die genannten Preise sind AE-fähig