

HORIZONT Themenmagazin

Finanzmarketing I

NEU!

Profilieren Sie sich als **Experte** für das relevante Branchenthema **Finanzmarketing**.

Themenreport als Magazin. **Erhöhte Auflage** durch Beilage in „International Bankers Forum“.

DIE THEMEN

Finanzmedien:

Auf Verbraucherseite wird ein fundiertes Wissen in Finanzfragen immer wichtiger. Über welche Kanäle informieren sich Kunden?

Digitalisierung:

Von der Online-Kontoeröffnung bis zur Videoberatung; Banken digitalisieren die gesamte Prozesskette.

Sponsoring:

Engagement im Sport ist bei Finanzdienstleistern ein beliebtes Mittel um ihre Produkte zu profilieren.

Mobile Payment:

Sowohl Banken als auch Dienstleister und Händler arbeiten an der Weiterentwicklung mobiler Bezahlmöglichkeiten.

Going public:

Derzeit stehen Börsengänge wieder verstärkt auf der Agenda – und erfordern eine gut abgestimmte Strategie bei der Kommunikation.

Wettbewerb:

Der Wettbewerb wird in der Werbung immer lauter ausgetragen. Über erfolgreiche Fallbeispiele.



Beispielcover

Preise:

2/1 Seite	22.950 Euro
Format ² 420 x 280 mm	
U2 oder U4	15.300 Euro
Format ² 210 x 280 mm	
1/1 Seite	12.750 Euro
Format ² 210 x 280 mm	
1/2 Seite	8.500 Euro
Format ² 210 x 140 mm	

Verbreitung¹:

Rund 24.000 Exemplare

Beilage in HORIZONT und dem International Bankers Forum Magazin

PLUS: kostenfreies E-Paper mit einem Brutto-Kontaktpotenzial von über 540.000 Unique User über HORIZONT Digital + ibf-ev.org

ET: 03.05.2018

DU: 12.04.2018

AS: 29.03.2018

Ihr Ansprechpartner:

Heinz Kort
Leitung Sales
HORIZONT-Medien
kort@horizont.net
Tel.: +49 69/7595-1875



HORIZONT

¹Verbreitete Auflage von HORIZONT (IVW 4/2017) und Beilage im International Bankers Forum + Sonderverbreitung; AGOF (Gesamtangebot Digital) 1/2018 HORIZONT + ibf-ev.org

²plus 4 mm Beschnitt rundum; Alle genannten Anzeigenpreise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. MwSt