

HORIZONT Wochenzeitung

Factsheet 2018

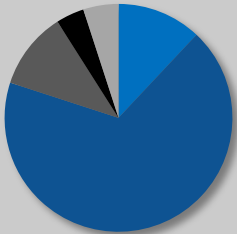


Seit 35 Jahren versorgen wir - in höchster journalistischer Qualität - die Top-Entscheider aus Marketing, Werbung und Medien mit den relevantesten News, Fakten und Hintergründen unserer Branche.

Zielgruppe

- Marketing-, Media- und Kommunikationsverantwortliche in werbungtreibenden Unternehmen sind die Hauptzielgruppe von HORIZONT.
- Über 2/3 unserer Leser sind Marketing-, Media- und Kommunikationsverantwortliche in werbungtreibenden Unternehmen

HORIZONT Leser nach Branchen (in %)



- **68%** Werbungtreibende Unternehmen
- **12%** Mediaagenturen
- **11%** Kommunikations- und Werbeagenturen
- **5%** Sonstige (Werbedienstleister u.Ä.)
- **4%** Medien / Medienvermarkter

1 Anzeige - 3 Kanäle - 1 Preis

Ihre Anzeige wird zeitgleich über drei Kommunikationskanäle distribuiert. Print: Immer donnerstags druckfrisch auf dem Schreibtisch Ihrer potentiellen Kunden. Digital: Die Wochenzeitung als E-Paper für Computer und Tablet bereits mittwochs ab 17 Uhr. Das bedeutet für Sie ein Mehr an Reichweite, Aufmerksamkeit, Zeit, Traffic, Information, Interaktion, Speed und Spielraum für Ihre Werbebotschaft.



Redaktionelles Konzept

Neben den festen redaktionellen Bestandteilen Nachrichten, Standpunkt, Leute, Hintergrund, Praxis und Kreation widmet sich die Redaktion in jährlich über 60 Reports Sonderthemen wie, Digital-Marketing, Automarketing, Sportbusiness, Finanzmarketing oder und schafft somit themenaffine Umfeldler für Ihre Kommunikation. Näheres im ausführlichen [Themenplan](#).

Leistungswerte (IVW 2/2017)

Verbreitung	20.348
Verkauf	19.306
Abo	19.227

Kontakt

Christoph Krug
Sales Director HORIZONT
Telefon: +49 69 7595 1245
E-Mail: krug@horizont.net
www.horizont.net

HORIZONT Wochenzeitung

Preisliste (Auszug)

Format in 4c	Breite x Höhe in mm	Beschreibung	Print + PC/Mac + Tablet (Preise pro Woche)
2/1 Seite	601 x 390	Bunddurchdruck	22.950 €
1/1 Seite	286 x 390	Hochformat	12.750 €
2/5 Seite	112 x 390	Hochformat	8.500 €
2/10 Seite	112 x 195	Hochformat	6.300 €
J 2	170 x 250	Journalformat	9.650 €
½ Seite	286 x 195	Querformat	8.500 €
Titelstreifen	286 x 50	Als Footer der Titelseite rundet Ihre Anzeige die Titelseite aufmerksamkeitsstark ab	6.400 €
Inselanzeige	170 x 220	Ihre Anzeige in der Mitte der Seite - an allen vier Seiten umschlossen von Redaktion	12.600 €
Report-Aufmacherseite Titelstreifen	286 x 65	Footer auf der Titelseite des Reports	5.000 €

[Weitere Preise in den HORIZONT
Mediadaten](#)