

CMO of the Year

Das Magazin zur Preisverleihung

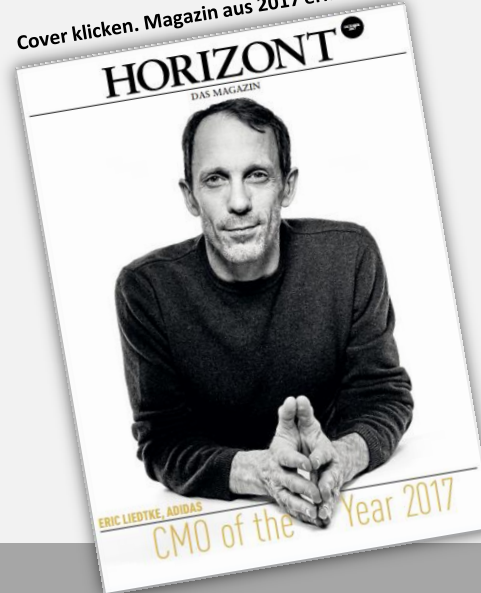
Das vollständige Feature dieser hochkarätigen Veranstaltung.

Ein echter Hingucker für die ganze Branche!

Themen in 2017:

- Der Gewinner/die Gewinnerin, alle Gäste, alle Nominierten
- Der Gewinner/die Gewinnerin im Interview
- Das Council als Wahlgremium stellt sich vor
- Industrie 4.0: Wie innovativ sollen/können CMO's denken?
- As time goes by: Wo stehen die Gewinner der letzten drei Jahre heute?

Cover klicken. Magazin aus 2017 erhalten.



JETZT BUCHEN!

Erreichen Sie einzigartig - anlassbezogen die Entscheider der Top-Werbetreibenden!

- im Council
- bei Preisträgern und Nominierten
- bei den Gästen der Preisverleihung
- in der ganzen Branche

Preise:

2/1 Seite	16.950 Euro, Format 420 x 280 mm**
U2	11.900 Euro, Format 210 x 280 mm**
U4	12.900 Euro, Format 210 x 280 mm**
1/1 Seite	9.950 Euro, Format 210 x 280 mm**
1/2 Seite	6.250 Euro, Format 210 x 140 mm**

ET: 04.10.2018

DU: 13.09.2018

AS: 30.08.2018

Verbreitung*:

60.000 Exemplare

Beilage in
HORIZONT und der
Lebensmittel Zeitung

PLUS:

kostenfreies E-Paper mit einem
Bruttokontaktpotenzial von
480.000 Unique User.
Über HORIZONT Online und
LebensmittelZeitung.net.

Ihr Ansprechpartner:

Christoph Krug
Sales Director
krug@horizont.net
Tel.: +49 69/7595-1245



HORIZONT