

# HORIZONT Themenmagazin Modemarketing

NEU!

Profilieren sie sich als **Experte** für das relevante Branchenthema **Modemarketing**.

Themenreport als Magazin. **Erhöhte Auflage** durch Beilage in „TextilWirtschaft“ und Sonderverteilung auf der „Fashion Week Berlin“ vom 03.-07.Juli 2018.

Ca. 6 Wochen vor Anzeigenschluss stellt die Redaktion Ihnen hier eine vorläufigen **Themenübersicht** zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Ihren Anruf und sind für Fragen und Informationen jederzeit gerne für Sie da!



Beispielcover

## Preise:

2/1 Seite	22.950 Euro
Format <sup>2</sup> 420 x 280 mm	
U2 oder U4	15.300 Euro
Format <sup>2</sup> 210 x 280 mm	
1/1 Seite	12.750 Euro
Format <sup>2</sup> 210 x 280 mm	
1/2 Seite	8.500 Euro
Format <sup>2</sup> 210 x 140 mm	

## Auflage<sup>1</sup>:

38.000 Exemplare

Verbreitung über  
HORIZONT und  
TextilWirtschaft

PLUS: kostenfreies E-Paper mit  
einem Brutto-Kontaktpotenzial  
von über 510.000 Unique User  
über HORIZONT Online +  
TextilWirtschaft Digital

ET: 30.05.2018

DU: 09.05.2018

AS: 25.04.2018

## Ihr Ansprechpartner:

Christoph Krug  
Sales Director  
HORIZONT-Medien  
krug@horizont.net  
Tel.: +49 69/7595-1245



# HORIZONT

<sup>1</sup>Verbreiteten Auflage von HORIZONT und TextilWirtschaft (IVW 2/2017) + Sonderverbreitung; AGOF 3/2017  
HORIZONT Online: 370.000 UU + TextilWirtschaft: 140.000 UU

<sup>2</sup>plus 4 mm Beschnitt rundum; Alle genannten Anzeigenpreise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. MwSt