

ET=Erscheinungstermin, AS=Anzeigenschluss, DU=Druckunterlagenschluss, R=Reports, S=Sonderprojekte

Ausgabe	ET	AS/DU	Schwerpunkte in HORIZONT	AS (R.&S.)	Reports und Sonderprojekte in HORIZONT (R.&S.)**	Termine 2017
1	05.01.	29.12.16				
2	12.01.	05.01.		22.12.16	Media 2017	PSI Fachmesse f. Werbeartikel , 10.-12.01.
3	19.01.	12.01.		29.12.16	Kinomarketing I	Fashionweek Berlin , 17.-19.01.; Deutscher Medienkongress , 17.-18.01.; HORIZONT AWARD , 17.01.
4	26.01.	19.01. 12.01.	IVW IV/2016	05.01.	Magazin: HORIZONT AWARD	Münchner Filmwoche , 24.-27.01.
5	02.02.	26.01.	Print-MA I*	12.01.	Touristikmarketing	Touristik Marketing Gipfel , 08.02.
6	09.02.	02.02. 23.01.		19.01. 12.01.	Sportbusiness I Magazin: Online Marketing Rockstars	German Design Award , 10.02.
7	16.02.	09.02.		26.01.	dialog I: Customer-Relationship-Management Region D-A-CH I NEU!	German CRM Forum , 21.-22.02.
8	23.02.	16.02.		02.02.	Digital-Marketing I: Mobile	CallCenterWorld , 20.-23.02.; iF Design Award , 13.01.; Mobile World Congress , 27.02.-02.03.
9	02.03.	23.02.		09.02.	Mobilität der Zukunft	Internet World Messe , 07.-08.03.; OMR-Festival , 02.-03.03.
10	09.03.	02.03.	Hörfunk-MA I*	16.02.	Mediastrategie	ITB Berlin , 08.-12.03.; Genfer Autosalon , 09.-19.03.
11	16.03.	09.03.		23.02.	Digital-Marketing II: Tech NEU! Finanzmarketing I	Radio Days Europe , 19.-21.03.; CeBIT , 20.-24.03.; Haptica , 22.03.
12	23.03.	16.03.		02.03.	Hörfunkmarketing I	Digital Innovators Summit , 19.-21.03.; PlakaDiva , 29.03.
13	30.03.	23.03.		09.03.	Out-of-Home Schweiz I 	HORIZONT Snowmasters , 31.03.-02.04.
14	06.04.	30.03.		16.03.	TV-Marketing I Regionale Kommunikation I NEU!	Musikmesse , 05.-08.04.; Swiss Online Marketing Expo , 05.-06.04.; BVDA Frühjahrstagung , 06.-07.04.
15	13.04.	06.04.		23.03.	Automarketing I	
16	20.04.	13.04.		30.03.	Licensing NEU!	Radio Advertising Summit , 25.04.
17	27.04.	20.04.	IVW I/2017*	06.04.	Digital-Marketing III: Performance	Tag der Lizenzen , 27.04.
18	04.05.	27.04. 13.04.		13.04. 30.03.	Sportbusiness II ADC-Festival-Zeitung	Medientreffpunkt Mitteldt. , 02.-04.05.; Digiday Brand Summit Germany 03.-05.05.; DialogSummit 03.-04.05.; Eddi Award 03.05.
19	11.05.	04.05.		20.04.	Fachmedien	ADC-Festival , 08.-12 Mai; Kongress der Dt. Fachpresse , 17.-18.05.; ddp*
20	18.05.	11.05.		27.04.	Premium-Zielgruppen	comprix 19.05.
21	24.05.	18.05.		04.05.	Healthcare-Marketing	Medientreffpunkt Mitteldeutschland , 02.-04.05.
22	01.06.	24.05.				
23	08.06.	01.06.				
24	14.06.	08.06. 24.05.		24.05. 11.05.	Regionale Kommunikation II NEU! Magazin: Cannes Kreativfestival	
25	22.06.	14.06.	Cannes Lions*	01.06.	dialog II: Digitale Transformation Poster: Digital Digital-Marketing IV/V: Intelligence/Start-Ups NEU!	Cannes Lions , 17.-24.06.; Screenforce-Day , 21.-22.06.; Münchner Filmfest , 22.06.-01.07.; CoReach , 21.-22.06.; Noah Conference , 22.-23.06.
26	29.06.	22.06.	LAE*	08.06.	Schweiz II  Content Marketing: Best of CM	BCM 2017-Best of Content Marketing , 29.06.; HORIZONT Digital Marketing Days , 29.-30.06.

* Termin steht noch nicht fest, Stand 20.07.2017, ** Änderungen vorbehalten!

Ihre Ansprechpartnerin für den HORIZONT Themenplan: Julia Gac, Tel.: 069/7595-1873, E-Mail: gac@horizont.net

ET=Erscheinungstermin, AS=Anzeigenschluss, DU=Druckunterlagenschluss, R=Reports, S=Sonderprojekte

Ausgabe	ET	AS/DU	Schwerpunkte in HORIZONT	AS (R.&S.)	Reports und Sonderprojekte in HORIZONT (R.&S.)**	Termine 2017
27	06.07.	29.06.	AWA*	14.06.	Leitmedien I NEU!	Pioniere*; Fashion Week, 04.-07.07.
28	13.07.	06.07.				
29	20.07.	13.07.	Hörfunk-MA II*			Cologne Music Week 14.-21.07.
30	27.07.	20.07.	IVW II/ 2017*	06.07.	Zielgruppe: Best Ager Bewegtbild I	
31	03.08.	27.07.	Print-MA II*	13.07.	Kinomarketing II Regionale Kommunikation III NEU!	
32	10.08.	03.08.		20.07.	Sportbusiness III Junge Zielgruppen	Film-Messe Köln 08.-11.08.
33	17.08.	10.08.		27.07.	Games-Marketing Werbewirkung I	
34	24.08.	17.08.		03.08.	Schweiz III 	Gamescom , 22.-26.08.; HORIZONT Werbewirkungs-Gipfel , 23.-24.08.; P&A Insights , 23.-24.08.
35	31.08.	24.08. 10.08.		10.08. 20.07.	TV-Marketing II Magazin: Digital-Marketing – dmexco	
36	07.09.	31.08.		17.08.	Digital-Marketing VI: dmexco I dialog III: Multichannel-Handel Mediaagenturen inkl. Poster Die wichtigsten Agenturen und Kunden	
37	14.09.	07.09.		24.08.	Digital-Marketing VII: dmexco II Musikmarketing	dmexco , 13.-14.09.; IAA , 14.-24.09.
38	21.09.	14.09.	LA Med*	31.08.	Automarketing II	Österreichische Medientage , 20.-21.09.; Reeperbahn Festival , 21.-24.09.; BDZV Zeitungskongress , 18.-19.09.; VDZ Distribution Summit 11.-12.10.
39	28.09.	21.09.		07.09.	Mediastrategie 2018 Region D-A-CH II NEU!	
40	05.10.	28.09. 14.09.		14.09. 18.08.	Leitmedien II NEU! Live-Kommunikation NEU! Magazin: Sportbusiness	Buchmesse , 11.-15.10.
41	12.10.	05.10.		21.09.	Kulturmarketing	
42	19.10.	12.10.		28.09.	Content Marketing II Regionale Kommunikation IV NEU!	BVDA-Herbsttagung , 19.-20.10.;
43	26.10.	19.10.	IVW III/2017*	05.10.	Luxusmarketing Schweiz IV 	Research & Results , 25.-26.10.; Medientage München 24.-26.10.
44	03.11.	26.10.		12.10.	Bewegtbild II	Publishers' Summit , 06.-07.11.
45	09.11.	02.11. 19.10.		19.10. 12.10.	Finanzmarketing II Magazin: Werbung.Treiber	KulturInvest-Kongress , 9.-10.11.
46	16.11.	09.11.		26.10.	Hörfunkmarketing II Karriere	Euro Finance Week , 13.-17.11.
47	23.11.	16.11.		02.11.	Sportbusiness IV Werbewirkung II	HORIZONT Bewegtbild-Gipfel , 21.-22.11.; FAMAB Awards , 23.11.
48	30.11.	23.11.		09.11.	Handelsmarketing	OWM Fachtagung 28.-29.11.
49	07.12.	30.11.		16.11.	Digital-Marketing VIII: Experience dialog IV: Marketing mit Daten	Dt. Marketing-Tag , 23.11.
50	14.12.	07.12.		23.11.	Poster: Die kreativsten Agenturen + Marken NEU! Schweiz V  NEU!	
51/52	21.12.	14.12.				

* Termin steht noch nicht fest, Stand 20.07.2017, ** Änderungen vorbehalten!

Ihre Ansprechpartnerin für den HORIZONT Themenplan: Julia Gac, Tel.: 069/7595-1873, E-Mail: gac@horizont.net