

# m<sup>2</sup> marketing im mittelstand

DAS MAGAZIN VON DER HANDEL\* UND HORIZONT

## Zielgruppe:

- **Top-Marketing und Werbeentscheider** aus werbungstreibenden Unternehmen, Agenturen und Medienhäusern.
- **Branchenprofis aus Textilhandel und -industrie**
- **Entscheider in Groß- und Einzelhandel**
- **Mitglieder des Mittelstandverbunds**
- **Ausgewählte Handelsadressen**

## Themen:

- **Werbemarkt: Die richtigen Maßnahmen zur richtigen Zeit im richtigen Kanal ...**
- **Mediaplanung: Wie einzelne Gattungen wirken und Nutzen für den Mittelstand bieten.**
- **Best Cases: Wie funktioniert gut gemachtes Marketing im Mittelstand? Beispiele, unter anderem Baumärkte und Supermarktfilialisten.**
- **Investition Fuhrpark: Wie Automobilhersteller den Mittelstand umwerben.**

## Jetzt buchen!

Gezielt den Mittelstand erreichen und vom eigenen Angebot überzeugen!

Für weitere Infos:

<http://www.horizont.net/marketing-im-mittelstand>



## Preise:

<b>2/1 Seite</b>	26.900 Euro
Format 410 x 280 mm**	
<b>Titelklappe</b>	29.000 Euro
Format 105 x 280 mm**	
<b>U2 oder U4</b>	16.900 Euro
<b>1/1 Seite</b>	14.950 Euro
Format 205 x 280 mm**	
<b>1/2 Seite</b>	9.900 Euro
Format 100,5 x 280 mm** oder Format 205 x 139 mm**	

\*\*plus 4 mm Beschnitt rundum

ET: 30.11.2017

AS: 01.11.2017

## Verbreitung\*\*:

118.000 Exemplare

Beilage in HORIZONT, Lebensmittel Zeitung und TextilWirtschaft.

Sonderversand an die Mitglieder des Mittelstandsverbunds und ausgewählte Handelsadressen.

PLUS: kostenfreies E-Paper mit einem Brutto-Kontaktpotenzial von 690.000 Unique User über HORIZONT Online, LebensmittelZeitung.net und Textilwirtschaft.de

## Ihr Ansprechpartner:

Christoph Krug  
Sales Director  
HORIZONT-Medien  
krug@horizont.net  
Tel.: +49 69/7595-1245



# HORIZONT