

CMO of the Year



Das Magazin zur Preisverleihung

Das vollständige Feature dieser hochkarätigen Veranstaltung.

Ein echter Hingucker für die ganze Branche!

- Der Gewinner/die Gewinnerin, alle Gäste, alle Nominierten
- Der Gewinner/die Gewinnerin im Interview
- Das Council als Wahlgremium stellt sich vor
- Industrie 4.0: Wie innovativ sollen/können CMOs denken?
- As time goes by: Wo stehen die Gewinner der letzten drei Jahre heute?

JETZT BUCHEN!

Erreichen Sie einzigartig - anlassbezogen die Entscheider der Top-Werbetreibenden!

- im Council
- bei Preisträgern und Nominierten
- bei den Gästen der Preisverleihung
- in der ganzen Branche

Preise:

2/1 Seite	16.900 Euro, Format 420 x 280 mm**
U2	11.500 Euro, Format 210 x 280 mm**
U4	12.500 Euro, Format 210 x 280 mm**
1/1 Seite	9.900 Euro, Format 210 x 280 mm**
1/2 Seite	6.100 Euro, Format 210 x 140 mm**

ET: 05.10.2017 (HORIZONT)

ET: 06.10.2017 (LebensmittelZeitung)

DU: 14.09.2017

AS: 07.09.2017

Verbreitung*:

60.770 Exemplare

Beilage in

HORIZONT (#40/17) und der Lebensmittel Zeitung (#40/17)

PLUS:

kostenfreies E-Paper mit einem Bruttokontaktpotenzial von **500.000** Unique User. Über HORIZONT Online und LebensmittelZeitung.net.

Liegt bei der feierlichen Abendgala zur Preisverleihung aus.

Ihr Ansprechpartner:

Christoph Krug
Sales Director
krug@horizont.net
Tel.: +49 69/7595-1245



HORIZONT