

HORIZONT Wochenzeitung

Fact sheet 2017

Positionierung

Die Wochenzeitung HORIZONT bietet als Relevanzfilter der Top-Entscheidungsebene unter den Lesern aus Marketing, Werbung und Medien Orientierung und Entscheidungssicherheit. Als Relevanzverstärker sind wir inspirierender Impulsgeber, der die erfolgsorientierten Entscheider nachhaltig und richtungsweisend informiert.

Die hohe journalistische Qualität und die damit verbundene Akzeptanz am Lesermarkt ist die Grundlage unseres Anspruchs, mit Ihnen gemeinsam wirksame Kommunikationslösungen für die Zielgruppe der hochkarätigen Branchenentscheider zu entwickeln.

HORIZONT – Ihr Premium Business Aktivator

Redaktionelles Konzept

HORIZONT bietet Woche für Woche ein spannendes und hochaktuelles Themenspektrum, welches die wichtigsten Aspekte von **Marketing, Werbung und Medien** aufgreift.

Neben den festen redaktionellen Bestandteilen Nachrichten, Standpunkt, Leute, Hintergrund, Praxis und Kreation widmet sich die Redaktion in jährlich **über 60 Reports** Sonderthemen wie TV-Marketing, Digital-Marketing, Automarketing, Sportbusiness, Finanzmarketing oder Kinomarketing und schafft somit themenaffine Umfeldler für Ihre Kommunikation. Näheres im [ausführlichen Themenplan](#).

1 Anzeige – 3 Kanäle – 1 Preis

Ihre Anzeige wird zeitgleich über drei Kommunikationskanäle distribuiert. Print: Immer donnerstags druckfrisch auf dem Schreibtisch Ihrer potentiellen Kunden. Digital: Die Wochenzeitung als E-Paper für Computer und Tablet bereits mittwochs ab 17 Uhr. Das bedeutet für Sie ein Mehr an Reichweite, Aufmerksamkeit, Zeit, Traffic, Information, Speed und Spielraum für Ihre Werbewebtschaft.



Auflagenstruktur IVW I/2017

Verbreitung	20.174
Verkauf	19.458
Abonnements	19.358

Der Aboanteil an der verbreiteten Auflage liegt bei 96%!

Preise 2017 (4c, in €)

1/1 Seite	12.500
1/2 Seite	8.350
1/4 Seite	6.500
Titelstreifen	6.300

Alle Werbeformen und Preise finden Sie in der [aktuellen Preisliste](#).

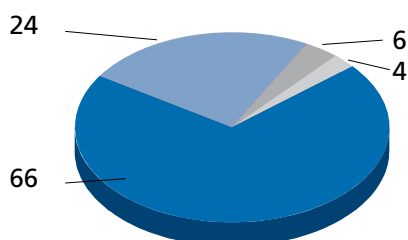
Verlegerische Daten

Erscheinungstag	Donnerstag
Copypreis	7,80 €
Jahresabonnement	379,00 €

Zielgruppe*

Die Wochenzeitung HORIZONT transportiert seit über drei Jahrzehnten Werbewebtschaften zuverlässig an eine hochattraktive Multiplikatorenzielgruppe:

Marketing- und Mediaentscheider, die auch privat einen markenbewussten Lebensstil pflegen. Die HORIZONT-Leser sind im Durchschnitt 43 Jahre alt, 60,3% Männer, 39,7% Frauen. Die durchschnittliche Lesedauer einer Ausgabe beträgt 28,5 Minuten.



Auflagenstruktur:

- Werbungtreibende Unternehmen
- Agenturen
- Medien
- Dienstleistung für Werbung und sonstige

*Quelle: Leserstrukturanalyse HORIZONT 2014

Kontakt

Christoph Krug
Sales Director HORIZONT
Deutscher Fachverlag GmbH
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main
Telefon: 069 7595 1245
E-Mail: krug@horizont.net
www.horizont.net