

HORIZONT Online Fact sheet 2017

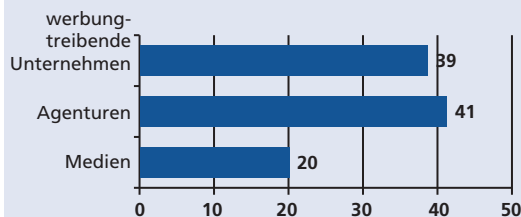
Positionierung

Die Website HORIZONT Online zählt zu den informativsten, unterhaltsamsten und nutzerfreundlichsten Informationsportalen für die Marketing-, Werbe- und Mediencommunity. Unsere Nutzer schätzen die hohe Qualität des Onlinejournalismus von HORIZONT Online. Für alle, die über die neuesten Entwicklungen klar, aktuell und anregend informiert sein wollen! Als Ihr **Business-Aktivator** in der HORIZONT Online-Community gilt unser Versprechen, mit Ihnen gemeinsam die wirkungsvollsten Digitalkonzepte für Ihre Zielgruppenkommunikation zu entwickeln.

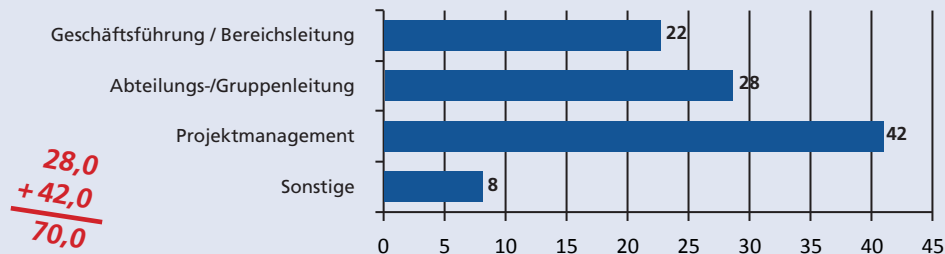
Reichweite / Nutzerstruktur*

70 % der Nutzer rekrutieren sich aus der 2. und 3. Führungsebene der Marketing- und Werbeentscheider.

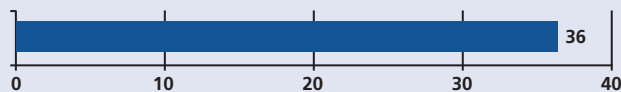
HORIZONT Online-Nutzer nach Branchen (in %)



Position im Unternehmen (Angaben in %)

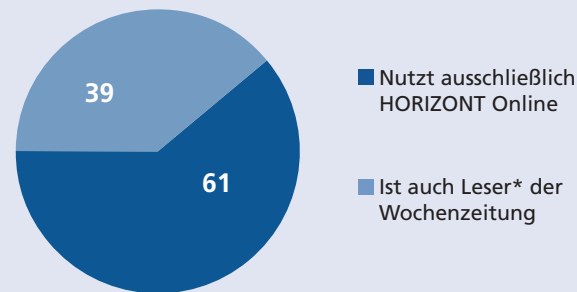


Durchschnittsalter (in Jahren)



*Quelle: HORIZONT Online Nutzerbefragung 2016

HORIZONT Online-Nutzer sind hauptsächlich über die Website zu erreichen (Angaben in %)



* Leser sind alle Befragten, die angeben, mindestens jede zweite Ausgabe der Wochenzeitung HORIZONT zu lesen oder durchzublättern.



Leistungswerte

Quellen: AGOF Ø Januar bis Mai 2016, IVW 8/2016

Unique User	352.000
Visits	1.289.207
Page Impressions	2.879.846

Preise 2017

(pro Woche, exklusiv)

Medium Rectangle	7.110 €
Superbanner	7.560 €
Doppeltes Sticky Ad	12.720 €
Wallpaper	12.360 €

Bewegtbild auf HORIZONT Online

Pre-Roll	2.500 €
----------	---------

Alle Angebotsformen finden Sie in der [aktuellen Preisliste](#).

Kontakt

Christoph Krug
Sales Director HORIZONT
Deutscher Fachverlag GmbH
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main
Telefon: 069 7595 1245
E-Mail: krug@horizont.net
www.horizont.net