

# HORIZONT Digital Fact sheet 2017

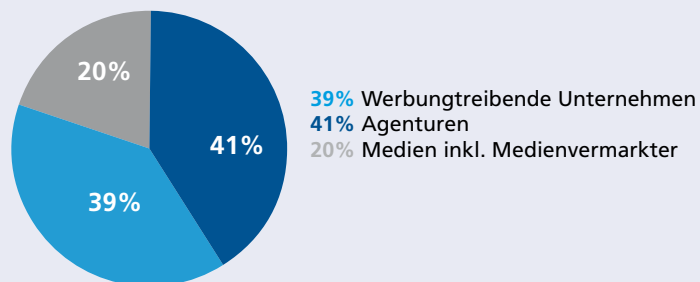
## Positionierung

Die Website HORIZONT Online zählt zu den informativsten, unterhaltsamsten und nutzerfreundlichsten Informationsportalen für die Marketing-, Werbe- und Mediencommunity. Unsere Nutzer schätzen die hohe Qualität des Onlinejournalismus von HORIZONT Online. Für alle, die über die neuesten Entwicklungen klar, aktuell und anregend informiert sein wollen! Nutzen Sie unsere digitalen Werbemöglichkeiten (Online und Mobile) für Ihre wirkungsvolle Zielgruppenkommunikation.

## Reichweite / Nutzerstruktur\*

**92%** der Nutzer sind Entscheider aus Marketing- und Werbung\*\*

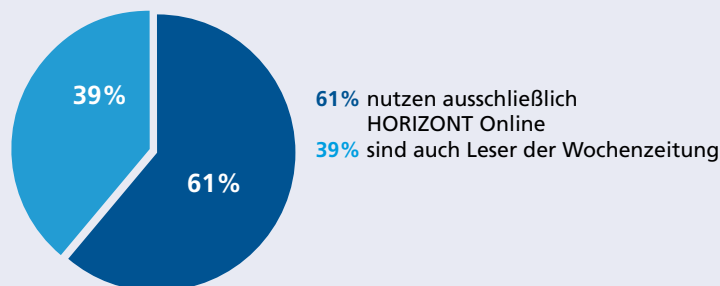
### HORIZONT Online-Nutzer nach Branchen



\*HORIZONT Online Nutzerbefragung 2016

\*\*davon sind 22% Entscheider der 1. Führungsebene (Geschäftsführung/Bereichsleitung)

### Nutzungsüberschneidung von HORIZONT Print und Online



Leser sind alle Befragten, die angeben, mindestens jede zweite Ausgabe der Wochenzeitung HORIZONT zu lesen oder durchzublättern.

**36** Jahre ist das Durchschnittsalter der HORIZONT Online user.

## Display Ads Desktop und Mobile (Beispiele)

### Superbanner



Skyscraper/  
Doppeltes Sticky Ad/  
Hockeystick / Wallpaper

Medium Rectangle

### Textanzeige



Splash Screen



Content Ad



## Leistungswerte

Quellen: AGOF 1/2017  
IVW 3/2017

Unique User	390.000
Visits	1.928.759
Page Impressions	3.732.833

## Preise 2017

(pro Woche, exklusiv)

Doppeltes Sticky Ad	12.720 €
Medium Rectangle	7.110 €
Superbanner	7.560 €
Wallpaper	12.360 €
Content Ad	3.150 €
Splash Screen	5.750 €

Alle Angebotsformen finden Sie in der [aktuellen Preisliste](#).

## Kontakt

Christoph Krug  
Sales Director HORIZONT  
Deutscher Fachverlag GmbH  
Mainzer Landstraße 251  
60326 Frankfurt am Main  
Telefon: 069 7595 1245  
E-Mail: [krug@horizont.net](mailto:krug@horizont.net)  
[www.horizont.net](http://www.horizont.net)