

Ihre Anzeige kann viel mehr erreichen!

Treten Sie in dialog mit Ihrer Zielgruppe.





dialog

dialog – das Special für Dialogmarketing – zeigt die zukunftsweisenden Entwicklungen im On- und Offline-Dialogmarketing. Es liefert die neuesten relevanten Erkenntnisse aus Praxis und Wissenschaft sowie fundiertes Know-how für den effizienten Einsatz von Dialogmarketinginstrumenten. dialog wird viermal jährlich in der Wochenzeitung HORIZONT für den Deutschen Dialogmarketing Verband e.V. (DDV) publiziert.

HORIZONT

Die Wochenzeitung HORIZONT ist seit über 30 Jahren die Top-Medienmarke für Marketing- und Werbeprofis in Unternehmen, Agenturen und Medien. Debattenorientiert, meinungstark und hintergründig berichtet HORIZONT über das gesamte Spektrum der Marketingkommunikation.



Warum eine Anzeige in dialog für Sie ein Gewinn ist

Durch die Integration von dialog in HORIZONT profitieren Sie von den zahlreichen Vorteilen der Wochenzeitung HORIZONT:

- Sie erreichen punktgenau Ihre relevante Zielgruppe.
- Hohe Reichweite mit einer Gesamtverbreitung von 20.835 Exemplaren.
- Hohe journalistische Qualität, Aktualität und Relevanz der Inhalte.
- dialog erscheint im großen HORIZONT-Zeitungsformat.
- Doppelter Preisvorteil: Anzeigen in dialog zum reduzierten Vorzugspreis + zusätzlich 15% Rabatt für DDV-Mitglieder.

dialog Auflage

Gesamtverbreitung: durchschnittlich 20.835 Exemplare¹ pro Ausgabe

- Verbreitete Auflage von HORIZONT
- Verbreitung auf DDV-Veranstaltungen
- Verbreitung auf den Messen CO-Reach, dmexco und Neocom

Sie profitieren im Jahr von einem Brutto-Kontaktpotenzial in Höhe von 588.800 Lesern.²

Noch nicht genug?

dialog wird zusätzlich als E-Paper auf PC/Mac und Tablet distribuiert.

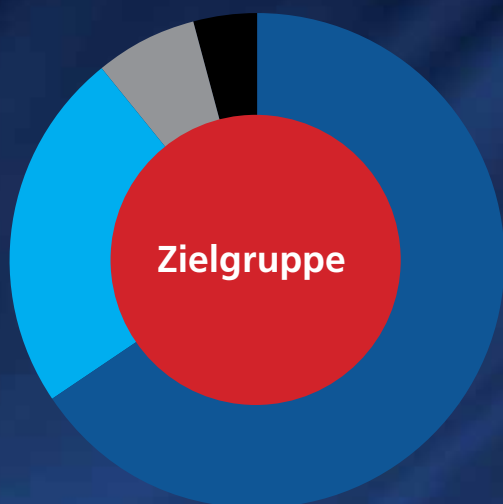


Ihre Anzeige erscheint somit auf allen drei Kanälen ohne Aufpreis. Auf Wunsch verlinken wir Ihre Anzeige in der E-Paper-Version auf Ihre persönliche Website. Damit gelingt es Ihnen, eine Vielzahl an Klicks zu generieren und den Traffic auf Ihrer Website zu erhöhen.

¹ IVW 3/2016, verbreitete Auflage HORIZONT + Sonderverbreitung

² Bei einer durchschnittlichen HORIZONT-Ausgabe stehen 6,4 Personen auf dem Verteiler (Leserstrukturanalyse HORIZONT 2014)

Zielgruppe der Wochenzeitung HORIZONT*



- 65,6% Werbungtreibende Unternehmen
- 23,6% Agenturen
- 6,8% Medien
- 4,0% Dienstleistung für Werbung und sonstige

* Quelle: Leserstrukturanalyse HORIZONT 2014

Erscheinungstermine 2017

Ausgabe:	dialog 1	dialog 2	dialog 3	dialog 4
Erscheinungstermin:	16.02.2017	22.06.2017	07.09.2017	07.12.2017
Anzeigenschluss:	26.01.2017	01.06.2017	17.08.2017	16.11.2017
Druckunterlagenchluss:	09.02.2017	14.06.2017	31.08.2017	30.11.2017
Themen:	Eins-zu-eins-Marketing, Customer-Relationship-Management, Customer-Journey, Customer-Value, Callcenter, Customer Services	Mobile Marketing, Marketing mit Daten, Digiconomy, Internet der Dinge, Industrie 4.0	Mobile Commerce, E-Commerce, Multichannel-Handel, situativer Handel, virtuelle Realität, Marketing-Automation	Datenschutz, Smart Data, E-Mail-Marketing, Content-Marketing, Empfehlungs-marketing, virales Marketing, Influencer-Marketing

Preise und Formate

Format in 4c:	Breite x Höhe in mm	Print + PC/Mac + Tablet
1/1 Seite	286 x 390	8.350 €
1/2 Seite	286 x 195	5.600 €
1/3 Seite	286 x 130	4.900 €
2/10 Seite	112 x 195	4.200 €
Titelstreifen	286 x 65	3.300 €
Streifen quer	286 x 50	1.900 €
Streifen hoch	54 x 390	2.700 €
Eckfeld groß	210 x 297	5.100 €
Eckfeld 1	170 x 82	1.900 €
Eckfeld 2	112 x 82	1.600 €

DDV-Mitglieder erhalten
15% Rabatt

Ihr Ansprechpartner:



Heinz Kort
Leiter Sales
kort@horizont.net
Tel.: 069/7595-1875
kort@horizont.net

Deutscher Fachverlag GmbH
HORIZONT-Medien
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main