

HORIZONT

Technische Angaben Digital

Buchungsschluss

Schriftlich, bis drei Werktage vor Schaltbeginn.

Buchungszeitraum

Montag bis Sonntag.

Datenanlieferung

Per E-Mail bis drei Werktage vor Schaltbeginn, 12.00 Uhr, an: online@horizont.net.

Für Inhalt, Produktion und rechtzeitige Anlieferung der Daten ist der Auftraggeber verantwortlich.

Services

HORIZONT Online ist IVW- und AGOF-geprüft und bietet seinen Kunden ein umfangreiches Servicepaket an Nutzerdaten. Auswertungen der Ad Clicks und Ad Impressions erhalten Sie in der Regel nach jeder Buchungswoche.

Reservierung

Unverbindlich, gilt in der Regel für einen Zeitraum von 7 Werktagen.

Dateiformate

Es werden die gängigen Formate angenommen: HTML5, .gif, .jpg, .png, .swf.

Für mobile können wir nur .gif-Dateien entgegennehmen.

Bei Bannerschaltungen in den Newslettern sind HTML5 und swf.-Formate nicht möglich.

Bei bestimmten Mail-Clients wird nur der erste Frame der animierten gif-Datei angezeigt.

Video- und Audiodateien nach Absprache.

Die notwendigen Spezifikationen für alle Dateien finden Sie [hier](#).

Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Daten fordert der Verlag Ersatz an. Sind etwaige Mängel an angelieferten Daten nicht sofort, sondern erst bei der Verarbeitung erkennbar, so hat der Auftraggeber dadurch entstehende Mehrkosten zu tragen.

Spezifikationen für den Splash-Screen auf dem Tablet:

Liefern Sie Ihre Anzeigen bitte in zwei Auflösungen als PNG sowohl in Hoch- als auch in Querformat an:

1024 x 768 bzw. 768 x 1024 Pixel für normale Displays und

2048 x 1536 bzw. 1536 x 2048 für eine optimale Darstellung auf Retina-Displays.

Adresse:

Deutscher Fachverlag GmbH
Anzeigenabteilung HORIZONT
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main
Telefon: 069 7595-1876
Telefax: 069 7595-1870
E-Mail: online@horizont.net
Internet: www.horizont.net