

Regulärer Anzeigenschluss (AS) und Druckunterlagenschluss (DS) für HORIZONT ist immer donnerstags 12:00 Uhr der Woche vor dem Erscheinungstermin (ET). Ausnahme ist der AS für Reports und Specials (siehe Übersicht). Aktuelle Anpassungen der Termine und ausführliche Detail-Informationen finden Sie immer an dieser Stelle. Änderungen vorbehalten!

Ausgabe	ET	AS/DU	Schwerpunkte in HORIZONT	AS Reports	Reports und Specials in HORIZONT	Termine
1/2	08.01.	30.12.				<a href="#">PSI-Fachmesse für Werbeartikel</a> , 07.-09.01.15
3	15.01.	08.01.		23.12.14	<a href="#">Kinomarketing</a>	<a href="#">Münchner Filmwoche</a> , 13.-16.01.15
4	22.01.	15.01.	IVW IV/14*	30.12.14	<a href="#">Mediatrends 2015</a>	<a href="#">Deutscher Medienkongress</a> , 20.-21.01.2015; <a href="#">HORIZONT-AWARD</a> , 20.01.15
5	29.01.	22.01.	Print-MA I*	08.01.	<a href="#">Magazin: HORIZONT AWARD</a>	
6	05.02.	29.01.		15.01.	<a href="#">Touristikmarketing</a>	
7	12.02.	05.02.		22.01.	<a href="#">Sportbusiness I</a>	<a href="#">Touristikmarketing-Gipfel</a> , 11.02.15; <a href="#">German Design Award</a> , 13.02.15
8	19.02.	12.02.		29.01.	<a href="#">Digital-Marketing I: Reichweite</a>	
9	26.02.	19.02.		05.02.	<a href="#">Zukunft der Mobilität</a>	<a href="#">CallCenterWorld</a> , 23.-26.02.15; <a href="#">IF-Preis</a> , 27.02.15
10	05.03.	26.02.	Hörfunk-MA I	12.02.	<a href="#">Pharmamarketing NEU</a>	<a href="#">Mobile World Congress</a> , 02.-05.03.15; <a href="#">ITB</a> , 04.-08.03.15; <a href="#">Genfer Autosalon</a> , 05.-15.03.15
11	12.03.	05.03.		19.02.	<a href="#">Mediastrategie I</a>	
12	19.03.	12.03.		26.02.	<a href="#">Hörfunkmarketing I</a> <a href="#">Digital-Marketing II: Mobile dialog I</a>	<a href="#">CeBIT</a> , 16.-20.03.15; <a href="#">Deutscher Dialog Summit</a> , 19.-20.03.15; <a href="#">Radiodays Europe</a> , 15.-17.03.15
13	26.03.	19.03.		05.03.	<a href="#">Finanzmarketing I</a>	<a href="#">Digital Innovators Summit</a> , 23.-24.03.15; <a href="#">Internet World Messe</a> , 24.-25.03.15 <a href="#">MAFO</a> , 24.-24.03.15
14	02.04.	26.03.		12.03.	<a href="#">TV-Marketing Zeitungen I</a>	
15	09.04.	02.04.		19.03.	<a href="#">Marktplatz Schweiz I</a> <a href="#">Marktplatz Österreich I NEU</a>	
16	16.04.	09.04.		26.03.	<a href="#">Automarketing I</a>	<a href="#">Swiss Online Marketing &amp; eBusiness Expo</a> , 15.-16.04.15; <a href="#">Musikmesse</a> , 15.-18.04.15; <a href="#">TV-Wirkungstag</a> , 16.04.15
17	23.04.	16.04.	IVW I/2015	02.04.	<a href="#">Anzeigenblätter I</a> <a href="#">Employer Branding</a>	<a href="#">PlakaDiva 2015</a> , 22.04.15; <a href="#">BVDA-Frühjahrstagung</a> , 23.-24.04.15; <a href="#">HORIZONT Print-Gipfel</a> , 21.04.15
18	30.04.	23.04.		09.04.	<a href="#">FMCG-Marketing</a>	
19	07.05.	30.04. 20.04.	- Wochenzeitung - DU ADC-F.-Zt.	16.04. 08.04.	<a href="#">ADC-Festival-Zeitung</a>	<a href="#">New Media Award</a> , 07.05.15; <a href="#">Comprix</a> , 8.05.15; <a href="#">Dt. Dialogmarketing-Preis</a> , 08.05.15
20	13.05.	07.05.		23.04.	<a href="#">Fachmedien</a>	<a href="#">mobikon</a> , 11.-12.05.15
21	21.05.	13.05.		30.04.	<a href="#">Sponsoring NEU</a>	<a href="#">Kongress der dt. Fachpresse</a> , 20.-21.05.15; <a href="#">ADC-Festival</a> , 19.-23.05.15;
22	28.05.	21.05.		07.05.	<a href="#">Regionales Marketing Bewegtbild I</a> Poster: Digital Essentials	
23	03.06.	28.05.		13.05.	<a href="#">Premiumzielgruppen</a>	
24	11.06.	03.06. 20.05.		21.05. 15.05.	<a href="#">Out-of-Home Media</a> <a href="#">Magazin: Cannes Kreativfestival 2015</a>	<a href="#">Handelswerbe-Gipfel</a> , 10.-11.06.15 <a href="#">Kongress der Dt. Marktforschung</a> , 11.-12.06.15;
25	18.06.	11.06.		28.05.	<a href="#">Zielgruppe: Frauen I</a> <a href="#">Content Marketing I: Best of CP</a>	<a href="#">BCP-Awards</a> , 18.06.15; <a href="#">Cannes Lions</a> , 21.-27.06.15 <a href="#">Radio Advertising Summit</a> , 18.06.15

\* Termin steht noch nicht fest, Stand 13.11.2015

Ihr Ansprechpartner für den HORIZONT Themenplan: Neele Zimmer, Tel.: 069/7595-1873, E-Mail: [n.zimmer@horizont.net](mailto:n.zimmer@horizont.net)

Regulärer Anzeigenschluss (AS) und Druckunterlagenschluss (DS) für HORIZONT ist immer donnerstags 12:00 Uhr der Woche vor dem Erscheinungstermin (ET). Ausnahme ist der AS für Reports und Specials (siehe Übersicht). Aktuelle Anpassungen und ausführliche Detail-Informationen finden Sie immer an dieser Stelle. Änderungen vorbehalten!

Ausgabe	ET	AS/DU	Schwerpunkte in HORIZONT	AS Reports	Reports und Specials in HORIZONT	Termine
26	25.06.	18.06. 11.06. 28.05.	- für dialog II - für Einträge	03.06. 28.05. 28.05.	<a href="#">Zielgruppe: Männer dialog II</a> <a href="#">dialog II - Dienstleisterverzeichnis</a>	<a href="#">EDDI-AWARD</a> , 23.06.15 <a href="#">CO-REACH</a> , 24.-25.06.15
27	02.07.	25.06.	AWA* <a href="#">40 Jahre LAE</a>	11.06.	<a href="#">Fashion- &amp; Style-Marketing</a>	
28	09.07.	02.07.		18.06.	<a href="#">Digital-Marketing III: Qualität</a>	<a href="#">Fashion Week Berlin</a> , 07.-10.07.15
29	16.07.	09.07.		25.06.	<a href="#">Messen &amp; Live-Kommunikation</a>	<a href="#">HORIZONT Digital Marketing Days 2015</a> , 13.-14.07.15
30	23.07.	16.07.	IVW II/2015	02.07.		
31	30.07.	23.07.	Print-MA II Hörfunk-MA II	09.07.	<a href="#">Zielgruppe: 50plus</a>	
32	06.08.	30.07.		16.07.	<a href="#">Regionale Medien Games-Marketing</a>	<a href="#">Gamescom</a> , 05.-09.08.15
33	13.08.	06.08.	Kids-VA*	23.07.	<a href="#">Junge Zielgruppen Sportbusiness II</a>	
34	20.08.	13.08. 27.07.		30.07. 16.07.	<a href="#">Werbewirkung NEU Magazin: Digital Marketing – dmexco</a>	
35	27.08.	20.08.		06.08.	<a href="#">TV-Programmtrends</a>	
36	03.09.	27.08.		13.08.	<a href="#">Mediastrategie 2016</a> Poster: Die wichtigsten Mediaagenturen und Kunden	<a href="#">IFA</a> , 04.-09.09.15; <a href="#">HORIZONT Werbewirkungs-Gipfel 2015</a> , 02.-03.09.15*
37	10.09.	03.09.		20.08.	<a href="#">Digital-Marketing IV: dmexco dialog III + Dienstleisterverzeichnis</a>	<a href="#">Direct Marketing Summit</a> , 08.-09.09.15
38	17.09.	10.09.	LA Med*	27.08.	<a href="#">Automarketing II</a> <a href="#">Digital-Marketing V: Effizienz</a>	<a href="#">dmexco</a> , 16.-17.09.15; <a href="#">IAA Personenfahrzeuge</a> , 17.-27.09.15
39	24.09.	17.09.		03.09.	<a href="#">Musikmarketing</a>	<a href="#">BDZV Zeitungskongress</a> , 21.-22.09.15
40	01.10.	24.09. 11.09.		10.09. 07.09.	<a href="#">Wirtschafts- &amp; Entscheidermedien</a> <a href="#">Magazin: Werbekampagnen, die Geschichten machen</a>	<a href="#">NewPOS Summit 2015</a> , 29.-30.09.15 <a href="#">International Gift Card &amp; Couponing Summit</a> , 30.09.-01.10.15
41	08.10.	01.10. 22.09.		17.09. 18.09.	<a href="#">Anzeigenblätter II</a> <a href="#">Food-Marketing NEU</a> <a href="#">Magazin: Sportbusiness</a>	<a href="#">BVDA-Herbsttagung</a> , 08.-09.10.15; <a href="#">Anuga</a> , 10.-14.10.15
42	15.10.	08.10.		24.09.	<a href="#">Druck &amp; Innovation: drupa 2016</a> <a href="#">Zeitungen II</a> <a href="#">Content Marketing II: Storytelling</a>	
43	22.10.	15.10.	IVW III/2015	01.10.	<a href="#">Bewegtbild II</a>	<a href="#">HORIZONT Bewegtbild-Gipfel</a> , 17.-18.11.15; <a href="#">HORIZONT Content Marketing: Best of Cases</a> , 20./21.10.15 <a href="#">Medientage München</a> , 21.-23.10.15
44	29.10.	22.10. 08.10.*		08.10. 01.10.*	<a href="#">Marktplatz Schweiz II</a> <a href="#">Magazin: Werbung. Treiber – 20 Jahre OWM</a>	
45	05.11.	29.10.		15.10.	<a href="#">Luxusmarketing</a>	<a href="#">Publishers' Summit</a> , 02.-03.11.15; <a href="#">FAMAB Awards</a> , 12.11.15
46	12.11.	05.11.		22.10.	<a href="#">Hörfunkmarketing II</a> <a href="#">Zielgruppe: Frauen II</a>	<a href="#">20. OWM Advertisers' Night &amp; Fachtagung</a> , 11.-12.11.15
47	19.11.	12.11. 05.11.		29.10.	<a href="#">Finanzmarketing II</a> <a href="#">careermag Young Professionals II</a>	<a href="#">Euro Finance Week</a> , 16.-20.11.15
48	26.11.	19.11.		05.11.	<a href="#">Sportbusiness III</a>	
49	03.12.	26.11.		12.11.	<a href="#">dialog IV + Dienstleisterverzeichnis</a> <a href="#">Digital Marketing VI: Commerce</a>	<a href="#">Dt. Marketing-Tag</a> , 03.12.15
50	10.12.	03.12.		19.11.	<a href="#">Design</a>	
51/ 52	17.12.	10.12.		26.11.	Rückblick 2015, Ausblick 2016	

\*Termin steht noch nicht fest, Stand 13.11.2015

Ihr Ansprechpartner für den HORIZONT Themenplan: Neele Zimmer, Tel.: 069/7595-1873, E-Mail: [n.zimmer@horizont.net](mailto:n.zimmer@horizont.net)