

Die 50 größten Corporate-Design-Agenturen in Deutschland									
Rang 2007	Rang 2006	Agentur, Hauptsitz und deutsche Standorte	Honorarumsatz CD/CI in Mio. Euro 2007	Veränderung zu 2006 in %	Gesamter Honorarumsatz in Mio. Euro 2007	Mitarbeiter 2007	Geschäftsfelder (in Prozent)	Kunden (Auswahl)	Holding / Networks
2	2	KMS Team München	7,40	19,4	8,70	75	CD/CI (85%), Digital Media (15%)	Canyon Bicycles, Heidelberger Druckmaschinen, Hypo Real Estate, Lamborghini, MAN Nutzfahrzeuge, Porsche, Stiftung Warentest, Voestalpine	keine
3	3	Ligalux Hamburg, Berlin	4,91	1,4	6,96	44	CD/CI (70%), Digital Media (5%), Packaging (5%), Retail Design (5%), Verkaufsförderung (15%)	Bundesknappschaft, Düsseldorfer Schauspielhaus, Greenpeace, Mamamoto, Stiftung Frauenkirche Dresden, Uniplan, Wölbern Group	Everpublic (Fischer-Appelt Kommunikation)
4	–	Heller & Partner Communication München	4,76	k.V.m.	7,94	74	CD/CI (60%), Werbung (20%) PR (20%)	Avery Dennison, BMW, Celesio, DAB Bank, Flughafen München, Kone, Landeshaupt, O2, Siemens, Simba Dickie Groupe, Truma	Heller & Partner Marketing Services
5	4	Incorporate Bremen, Berlin	3,50	6,0	3,61	28	CD/CI (97%), Sonstiges (3%)	CMS Hasche Sigle, GBH Hannover, Gewobag Berlin, Kempinski Group, Peek & Cloppenburg, Trigon Invest	Troi
6	5	Wir Design Braunschweig, Berlin	3,40	11,5	3,50	36	CD/CI (97%), Digital Media (3%)	Autovision, Bundesverband deutscher Banken, Commerzbank, DEVK, Eon, E-Plus, Jenoptik, Metallrente, Volkswagen	Imaginefive
7	9	Martin et Karczinski München	3,35	32,9	3,50	30	CD/CI (95%), Digital Media (2%), Retail Design (3%)	Axel Meise Licht, Classicon, Euroboden, Fränkischer Tag, Inoutic / Deceuninck	keine
7	7	Schindler Parent Identity Berlin	3,35	19,6	3,35	15	CD/CI (100%)	Daimler, Franz Schneider Brakel (FSB), Magazin, Flötotto	Schindler, Parent & Cie. (Pixelpark / Elephant Seven)
9	6	DMC Hamburg, München	3,30	13,8	3,30	20	CD/CI (100%)	ARD / Das Erste, Discovery, SPD-Bundestagsfraktion, Springer-Verlag Heidelberg, Viasat	DMC Group
10	18	Mutabor Hamburg	3,12	56,0	3,90	32	CD/CI (78%), Digital Media (5%), Retail Design (17%)	Adidas, Audi, Parker, T-Mobile, Volkswagen	keine
11	7	Kochan & Partner München	3,11	11,1	5,56	57	CD/CI (56%), Digital Media (33%), Sonstiges (11%)	Accor Dorint Smart, Cortal Consors, Debitel, Oldenburg Verlagsgruppe, Studiosus Reisen München	keine
12	25	Strichpunkt Stuttgart	2,80	75,0	2,80	33	CD/CI (100%)	Air Berlin, BASF, Daimler, Infineon, LBBW, Papierfabrik Scheufelen, Schlott Gruppe, Württembergische Staatstheater	keine
13	14	Dauth Kaun und Partner Karlsruhe, Berlin	2,40	9,1	3,20	38	CD/CI (75%), Packaging (5%), Verkaufsförderung (15%), Sonstiges (5%)	BASF, Cardiff, Fiducia, Hauraton, Pfaff, Vision, VBL	Dauth Kaun Communication Group
13	16	Syndicate Hamburg	2,40	18,2	6,00	50	CD/CI (40%), Industriedesign (5%), Packaging (30%), Retail Design (25%)	Arla Foods, Beiersdorf, Deutsche Bahn, Freenet / Mobilcom, Heraeus Kulzer, Hipp, Tchibo	Mormedi Design, Madrid
15	10	Kuhn, Kammann & Kuhn Köln	2,39	–1,7	2,65	22	CD/CI (90%), Sonstiges (10%)	Arag, Evonik Industries, Henkel, Loewe, SAP	keine
16	12	Heine, Lenz, Zizka Frankfurt am Main, Berlin	2,30	0,0	2,30	18	CD/CI (100%)	Kulturstiftung der Länder, Leica Camera, Leica Microsystems, Messe Frankfurt, Nolde Stiftung	keine
17	13	Simon & Goetz Frankfurt am Main	2,35	4,4	2,95	21	CD/CI (78%), Digital Media (12%), Packaging (5%), Verkaufsförderung (5%)	Cognos, Franke, Morgan Stanley, ADP Engineering, Sal. Oppenheim	Brand Equity Group
18	22	Spiekermann Partners Berlin	2,32	34,1	2,58	22	CD/CI (90%), Digital Media (10 %)	Berliner Philharmoniker, Meag Munich Ergo, Messe Frankfurt, Robert Bosch, ZDF	keine
19	19	Design for Business Düsseldorf, Hamburg	2,23	16,1	7,20	50	CD/CI (31%), Industriedesign (10%), Packaging (59%)	Bad Driburger Mineralquellen, Bergader, Bofrost, Campina, Ostendorf, Nestlé, Underberg	keine
20	36	Dan Pearlman Berlin	2,03	160,3	2,91	29	CD/CI (70%), Sonstiges (30%)	Deutsche Bank, Lufthansa, Marc O’Polo, Pimkie, Spiele Max, Zoo Hannover	keine
21	21	Kleiner und Bold Berlin	2,02	16,8	2,40	15	CD/CI (84%), Digital Media (4%), Industriedesign (1%), Packaging (4%), Retail Design (6%), Sonstiges (1%)	DKSH Management, Hapag-Lloyd Kreuzfahrten, Mapa, Pro Diako, Q-Cells	keine
22	–	Brandit Köln	2,00	k.V.m.	2,00	10	CD/CI (100%)	DIS, DAF Trucks, Essanelle Hair Group, Euro Engineering, M-real, Renum, Sanifair, Salamander, Schwarzkopf	keine
22	15	Ideenhaus Nürnberg	2,00	–2,9	2,00	16	CD/CI (100%)	A. Vogel, Credit Suisse, Easy Credit, Stabilo, Team Bank	keine
22	34	Velvet Mediendesign München	2,00	138,1	4,00	20	CD/CI (50%), Filmproduktion (50%)	Arte, Barcadi, Dragon TV, Mega, MMG, Polsat, ZDF	keine
25	23	Moskito Bremen	1,90	11,1	2,10	26	CD/CI (90%), Verkaufsförderung (10%)	Bremer Landesbank, CeWe Color, Creative Inneneinrichter, EWE, Germanischer Lloyd, Kaefer Isoliertechnik, Lloyd Shoes, OHB Technology	Moskito Public Relations
26	24	Fuenfwerken Wiesbaden, Berlin	1,89	16,6	1,89	28	CD/CI (100%)	Bayer Schering Pharma, Carl Zeiss, Messe Frankfurt, Nürburgring, Schott, Senat der Stadt Berlin	Next AT
27	20	Factor Design Hamburg	1,80	–5,3	2,02	23	CD/CI (90 %), Sonstiges (10 %)	CGA, COR, Interlübke, Süddeutsche Zeitung, Thyssen-Krupp	keine
28	27	Jung von Matt Brand Identity Hamburg	1,78	29,9	1,78	13	CD/CI (100%)	Deutsche Apotheker- und Ärztebank, E-Plus, Ernstings Family, Readybank / West LB, Schülke & Mayr, Studio Hamburg, Sparkasse, TUI, Wüstenrot	Jung von Matt Gruppe
29	31	Gerasch Communication Darmstadt, Leipzig	1,75	38,9	2,50	26	CD/CI (70%), Digital Media (20%), Sonstiges (10%)	Compass Group, Coface Deutschland, Continental, Cosnova, EDI Finance Service, Exxon, Schwind Eye-Tech Solutions, Stadtwerke Leipzig	keine
30	17	Büro Hamburg Hamburg	1,70	–15,0	1,70	18	CD/CI (100%)	ADAC Verlag, Campus Verlag, G+J Corporate Media, Greenpeace, Piper Verlag, Ullstein, Weleda	Trendbüro
31	11	Häfelinger + Wagner München	1,62	k.V.m	2,70	25	CD/CI (60%), Digital Media (10%), Sonstiges (30%)	Adidas, BMW, Deutsche Bank, Munksjö Paper, Thyssen-Krupp	keine
32	26	Schömann Corporate Berlin, Köln, München	1,51	–3,2	1,51	9	CD/CI (100%)	Auswärtiges Amt, Deutsche Bahn, Sematic Edge, Sumitomo	KP3 Medien
33	29	Kopfkunst Münster	1,48	12,1	1,63	17	CD/CI (90%), Digital Media (5%), Sonstiges (5%)	Bad & Heizung Concept, Bauen mit Backstein e. V., Stadt Lingen, Tunstall Group, WRW	keine
34	30	Neufrankfurt Offenbach am Main	1,40	6,9	1,56	10	CD/CI (90%), Digital Media (10%)	Boehringer Ingelheim, Casa Reha, Deutsche Börse, Fraport, VDW Verein Deutscher Werkzeugmaschinenfabriken	keine
35	31	Independent Medien-Design München	1,19	–5,6	2,38	20	CD/CI (50%), Sonstiges (50%)	Bystronic Laser, Caritas Verband, Credit Suisse, Globus, Gräfe und Unzer, Leica Camera, Siemens, Teubner Verlag, Versicherungskammer Bayern	Primafila
36	35	Damm und Lindlar Berlin	1,18	47,5	1,18	6	CD/CI (100%)	Bayerische Hypo- und Vereinsbank, Fundación Cristóbal Balenciaga, Mast-Jägermeister, Mikhailovsky Theater, Wacker Chemie	keine
37	28	Buttgereit und Heidenreich Haltern am See	1,16	–12,8	1,27	20	CD/CI (90%), Digital Media (10%)	Burg Wächter, Brot für die Welt, Haufe Mediengruppe, Mono Tischkultur, Pott Besteckmanufaktur	keine
38	–	Adler & Schmitt Berlin	1,00	k.V.m.	1,10	12	CD/CI (91%), Digital Media (9%)	Fachhochschule für Technik u. Wirtschaft Berlin, Land Rheinland-Pfalz, Max-Planck-Institut, Senatsverwaltung für Stadtentwicklung, Verband Forschender Arzneimittelhersteller (VFA)	keine
38	–	Reins Classen Hamburg, Baden-Baden	1,00	k.V.m.	2,40	18	CD/CI (41%), Digital Media (4%), Verkaufsförderung (5%), Sonstiges (50%)	Aida Cruises, Bosch, Henkel Schwarzkopf, Lexware, Otto	keine
38	37	Wolf Corporate Berlin, Darmstadt	1,00	40,8	1,10	11	CD/CI (90%), Digital Media (10%),	Bürkert Fluid Control Systems, GFT Technologies, Hercules Fahrräder, Scout 24, Verband der Ölmühlen	keine
41	33	Niehaus 3 Düsseldorf	0,85	–15,0	1,70	10	CD/CI (50%), Digital Media (20%), Verkaufsförderung (20%), Packaging (5%), Sonstiges (5%)	Kamps Food, Messe Essen, Nordsee, Prime Office, VTG, Weight Watchers	keine
42	39	Büro Uebele Stuttgart	0,83	130,6	0,83	9	CD/CI (100%)	Bree, Brunner, Bundesamt für Bauwesen, Commerz Real Baucontract, Daimler, Projektgesellschaft Neue Messe, Werner Sobek Ingenieure, Wilo	keine
43	–	Design Verign Düsseldorf	0,75	k.V.m.	0,75	10	CD/CI (100%)	Klöckner Stahl- und Metallhandel, Medtronic, Norpla-Card Systems Management, Roche Diagnostics, Uponor	keine
44	–	Ade Hauser Lacour Frankfurt am Main	0,61	k.V.m.	0,82	8	CD/CI (75%), Digital Media (20%), Sonstiges (5%)	Airplus Servicekarten, Altira Group, Campus Verlag, Deutsche Börse, Energieversorgung Weser-Ems, Frankfurter Kunstverein, IHK Frankfurt am Main	keine
45	–	Totems Communication Stuttgart	0,60	k.V.m.	1,50	20	CD/CI (40%), Digital Media (10%), Packaging (5%), Retail Design (20%), Verkaufsförderung (25%)	Bertrandt, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, Daimler, Hager Tehalit, Vitra Bad, Zweigart	keine
46	–	Quandel Design Frankfurt am Main	0,50	k.V.m.	0,50	5	CD/CI (100%)	Corealcredit, Creadance, Daiichi-Sankyo, Dieter Blum, Fachverband Lichtwerbung (FVL), Julius Berger Nigeria, Konrad Merkt, Roche Diagnostics, Sanofi-Aventis	Qu Consult
47	–	Heintschel+ Eching	0,43	k.V.m.	1,43	10	CD/CI (30%), Packaging (70%)	Biovital, Exquisa, Griesson, Homann, Meggle, Molkerei Müller, Ossacur	keine
48	40	Vierviertel Köln	0,33	10,0	0,60	10	CD/CI (55%), Digital Media (30%), Packaging (5%), Verkaufsförderung (10%)	Amaxa, Eizo, Steb Köln, Studienstiftung des deutschen Volkes, Transitions Optical, WDR	keine
49	38	Aberham Design Düsseldorf	0,31	–13,9	0,41	11	CD/CI (75%), Packaging (25%)	Bofrost, Straelen, Fripa Papierfabrik, Konzerthaus Berlin, PVC4 Pipes, Mosaik-Services	keine
50	–	Designgruppe Koop Nesselwang	0,30	k.V.m.	0,30	4	CD/CI (100%)	Büro für Burgenforschung, Deckel Maho Pfronten, Gildemeister, Landkreis Ostallgäu, Stadt München	keine

k.V.m. = kein Vergleich möglich  
Das Ranking bewertet die Honorarumsätze der Design-Agenturen in den Bereichen Corporate Design (CD), Corporate Identity (CI) und Corporate Publishing. Gelistet werden Design-Agenturen, -büros und -studios, deren Anteil in diesen Geschäftsfeldern mehr als 30 Prozent vom Gesamtumsatz ausmacht. Die Bereiche Packaging und Produkt- und Industriedesign fließen nicht ein. Aufgrund des in den USA geltenden Sarbanes-Oxley-Gesetzes haben es die großen Kommunikationsholdings ihren regionalen Niederlassungen untersagt, eigene Umsatzzahlen zu veröffentlichen.  
Quelle: eigene Recherche / Agenturangaben HORIZONT 27/2008