

INHALT HORIZONT 6/2018



AGENDA



THEMA DER WOCHE: Die Marktforschung stellt sich den Vorwürfen. 4

SPONSORING: Die Branche reagiert auf die Thesen von Jung von Matt. 6

ONLINE-WERBUNG: Das Kartellamt nimmt Google und Facebook ins Visier. 7

KINDER-EIS: Ferrero und Unilever machen jetzt gemeinsame Sache. 8

LEUTE: Julian Reichelt, Katharina Stinnes, Sabine Hückmann, Peter Christmann. 9

HINTERGRUND



GOOGLE CHROME: Ab Mitte Februar wird nervende Werbung abgeschaltet. 10

E-PRIVACY: Im Marketing wird es Verlierer geben, aber auch Gewinner. 11

VERLAGE: Wie die deutschen Zeitungshäuser sich neu aufstellen. 12

MEDIA: Als Berater verspricht Frank Kluge den Kunden Transparenz. 13

PANTAFLIX: Video-on-Demand für Expats – ein neues Geschäftsmodell. 14

PODCASTS: Native Advertising im wachsenden Audio-Genre, ein Problem? 15

SUPER BOWL: Eine Bilanz des 52. Sport- und Werbespektakels. 16

RCKT: Die Agentur hat sich von Rocket Internet deutlich emanzipiert. 16

PRAXIS



FACEBOOK: Die fünf Marketingregeln für 2018 von Jin Choi. 17

MEDIAPLANUNG: Plan.Net BI beantwortet drängende Fragen mit Daten. 18

SPORTBUSINESS



RESTRIKTIONEN: Das IOC lockert die Vorgaben für Athleten und Sponsoren. 25

KAMPAGNEN: Kurz vor den Olympischen Spielen steigt der Werbedruck. 26

WINTERSPORT: Modernisierung soll zu höherem Stellenwert führen. 28

ZUKUNFT: Neue Regeln und mediale Formen für mehr Aufmerksamkeit. 30

E-SPORTS: Fußball-Bundesligisten besetzen das Feld ganz unterschiedlich. 32

STANDARDS



IMPRESSUM 22
MARKT 23
BILDERSEITE 24