

INHALT HORIZONT 36/2017

AGENDA



THEMA DER WOCHE: Bei Pro Sieben Sat 1 schwächelt der Werbemarkt. **4**

AGENTUREN: Leo Burnett übernimmt Publicis Pixelpark in Frankfurt. **6**

GFK: Der Marktforscher spart und stellt seine Organisation ganz neu auf. **8**

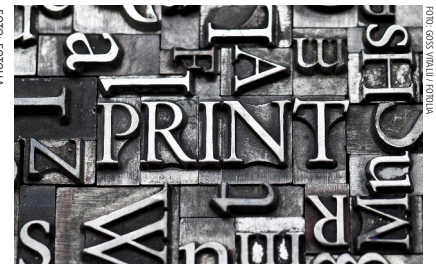
EDEKA: Warum der Lebensmittelhändler ein Bekenntnis zur Vielfalt ablegt. **9**

LEUTE: Béatrice Guillaume-Grabisch, Ulrike Handel, Anna-Beeke Gretemeier. **10**



DIGITAL ISSUE

STANDARDS



DIGITALMARKETING: Volker Schütz über die Trends auf der Dmexco. **11**

CAPGEMINI: Die IT-Beratung macht mit Publicis gemeinsame Sache. **24**

AUTOMATISIERUNG: Künstliche Intelligenz bietet Chancen und weckt Ängste. **12**

PLAN.NET: Manfred Klaus über die Rolle von Internet-Agenturen im Marketing. **25**

BEST CASES: Wie Algorithmen und Software Kundenbedürfnisse erfüllen. **14**

PROGRAMMATIC: Der automatisierte Mediahandel ist erwachsen geworden. **26**

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ: Per App eine Runde Cola aus dem Automaten. **16**

SZ-ONLINE: Julia Bönisch und Stefan Plöching über ihre Strategie. **27**

KAMINCLUB: Sommerfest und Workshop für die HORIZONT-Community. **20**

UPDAY: Springers App ist bei den Nutzern erfolgreich – und in der Vermarktung? **28**

IOT: Unruly bringt sein vernetztes Haus mit auf die Dmexco. **22**

AD ALLIANCE: Der Spiegel tritt dem Vermarkterbündnis von Bertelsmann bei. **30**

JOURNALISMUS: Der Roboter wird zum Sportreporter in der Kreisliga. **32**

DMEXCO: Marketingchefs über die Frage, ob die Messe noch ein Pflichtevent ist. **34**

BLOCKCHAIN: Kann die Bitcoin-Technologie das Marketing besser machen? **35**

IQ DIGITAL: Der Vermarkter setzt neue Maßstäbe für die Onlinewerbung. **36**

BUMPER CHALLENGE: Welche Junioren beim Kreativwettbewerb überzeugten. **37**

HEIMAT: Die Agentur realisiert eine digitale Content-Kampagne für Siemens. **38**

MARKT **39**
IMPRESSUM **40**
BILDERSEITE **41**