

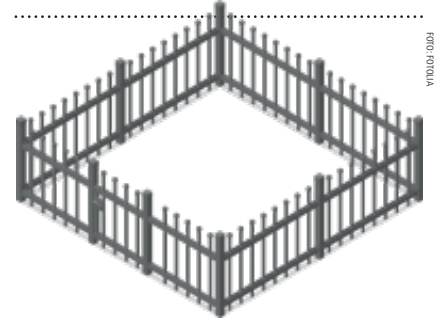
INHALT HORIZONT 32/2017



AGENDA



HINTERGRUND



PROCTER & GAMBLE: Die Kürzung der Digitalspendings und die Folgen. **6**

DATEN: Viele Allianzen im Netz – oder die eine große Allianz. **13**

DEUTSCHE BANK: Eine neue Kampagne soll das Image des Instituts wandeln. **10**

SPD: Hubertus Heil und Detmar Karpinski über Schulz und die Kampagne. **14**

WAHLKAMPF: Die CDU plakatiert erst Themen, später die Kanzlerin. **11**

SPONSORING: Opel weitet seine Partnerschaft mit Borussia Dortmund aus. **16**

LEUTE: Kai Diekmann, Thomas Starz, Tino Krause, Francis Evans. **12**

CMO OF THE YEAR: Die fünf Kandidaten für den begehrten Titel 2017. **17**

PLAYBOY: Ein Rückblick auf 540 Hefte, vor allem auf die Anzeigen. **19**

GPRA: Christiane Schulz über Fehlentwicklungen im Marketing. **20**

PRAXIS



OPEL INSIGNIA: Kampagne und Claim haben den Praxistest bestanden. **21**

GASTBEITRAG: Backwerk-CMO Gordon Faehnrich über das Agentur-Orchester. **22**

KREATION



POLITIK: Cherno Jobatey will junge Menschen erreichen. **23**

JUNGE ZIELGRUPPEN



MARKETING: Kommunikation für Kinder ist ein schwieriges Feld. **25**

STUDIEN: Die neue Kinder-Medien-Studie wird von sechs Verlagen erstellt. **26**

ZEITSCHRIFTEN: Lizenzmarken treiben das Geschäft mit Kinderzeitschriften. **28**

FERNSEHEN: Spartenprogramme wetteifern um die jungen Zielgruppen. **30**

SPIELWAREN: Die Branche boomt, der Online-Handel wird immer wichtiger. **32**

SPORTBUSINESS



PAY-TV: Bundesliga-Fans müssen sich in der kommenden Saison umgewöhnen. **33**

AMATEURFUSSBALL: Sender und Vermarkter entdecken die unteren Ligen. **34**

INTERNATIONAL: In der Champions und Europa League stehen Änderungen an. **38**

PERFORMANCE: Bayern und Dortmund bleiben im Experten-Check vorne. **40**

BUNDESLIGA: Axel Hellmann über die Aufbruchstimmung in Frankfurt. **42**

STANDARDS



IMPRESSUM **46**
MARKT **47**