

INHALT HORIZONT 28/2017



AGENDA



THEMA DER WOCHE: Marken und Medien in der Hamburger Randalde. **4**

VPRT: Der Verband ringt um Aufmerksamkeit für audiovisuelle Medien. **6**

DFB-SPONSORING: VW soll den langjährigen Sponsor Mercedes ablösen. **7**

HAWAIANAS: Die Flipflop-Marke eröffnet in Berlin einen Markenstore. **8**

LEUTE: Lukas Kircher, Karel Dörner, Lukas Liske, Daniel Schweinzer. **10**

HINTERGRUND

PHILIPS: Das Traditionsunternehmen als Brand für Healthcare-Tech. **11**

CONTENT MARKETING: Matthias Wesselmann will die Standards definieren. **12**

CMO OF THE YEAR: HORIZONT ist jetzt Medienpartner des Awards. **13**

WAHL 2017: Bei der politischen Kommunikation im Internet gewinnt die AfD. **14**

TOMTOM: Navigation ist out, die Marke steht jetzt für Fitness-Wearables. **15**

VERLAGE: Die Algorithmen von Google und Facebook regulieren – aber wie? **16**

PUK: Die Agentur bringt das US-Magazin „Nylon“ nach Deutschland. **17**

VEZEUM: CEO Karin Libowitzky spricht über ihre Pläne bei der DAN-Agentur. **18**

GASTBEITRAG: Harald Müsse über die Strategie regionaler Zeitungsverlage. **20**

DIGITAL SIGNAGE: Ein Summit, der Handel, Medien und Tech verbindet. **20**

PRAXIS



FUSSBALL: Fan ist nicht gleich Fan – eine Yougov-Studie über Club-Anhänger. **21**

CORPORATE SOUND: Wie Marken die richtige Musikbegleitung finden. **22**

KREATION



ÜBERGROUND: Kreative erfinden für Tipp 24 die Danke-Million. **25**

STINK: Das Produktionsnetzwerk etabliert in Hamburg einen Content-Hub. **26**

BVG: Schon wieder ein Viralhit von den Berliner Verkehrsbetrieben. **26**

STANDARDS



IMPRESSUM **28**
MARKT **30**
BILDERSEITE **32**