

INHALT HORIZONT 1/2017



AGENDA



THEMA DER WOCHE: Die Zukunft des Autos, zu besichtigen in Las Vegas. **4**

BAHLSSEN: Pick Up bringt seine Facebook-Post ins Dschungelcamp-TV. **6**

XING: Die Plattform startet eine umfangreiche Kampagne zum Thema Arbeiten. **10**

LEUTE: Yannick Bolloré, Peter Tamm, Marco Bergmann, Tadashi Ishii. **29**

HINTERGRUND



THESEN 2016: Wo wir mit unseren Prognosen irrten, wo wir richtig lagen. **11**

THESEN 2017: Auf ein Neues – zehn Prognosen für das vor uns liegende Jahr. **12**

HERIBERT MEFFERT: Interview mit dem Marketingpapst zur Lage des Fachs. **14**

KAI DIEKMANN: Die verschiedenen Gesichter des scheidenden Bild-Chefs. **17**

MEDIENKONGRESS: Eine Vorschau auf den Jahresauftakt der Branche. **18**

MEDIA: Wie Blackwood Seven und SAP die Agenturbranche aufmischen. **20**

SPONSORING: Es fließt mehr Geld – nicht zuletzt in den E-Sport. **21**

AGENTUREN: JuK von Zitzewitz profiliert sich gegen Hektik, für das Handwerk. **22**

PREISTRÄGER: Die HORIZONT-Stiftung fördert Talente aus der Branche. **23**

PRAXIS



FERNSEHEN: P7S1 verliert bei den Jungen, ARD und ZDF profitieren vom Sport. **26**

KREATION



AWARDS: Die Saison 2017 ist eröffnet – was bleibt, was sich ändert. **27**

CHRISTIAN STOCK: Das Werbegesicht im Fernsehen schlechthin – ein Porträt. **28**